

## FONTENAY PARIS



Distribuée par ITD (International Time Design)

Infos : [contact@group-itd.com](mailto:contact@group-itd.com) ou tél. 03 74 18 00 93



### ACTUALITÉS DE L'UBH

Événement professionnel  
« Tech, Green & City » !



### DOSSIER - RSE

Accompagnement  
vers la transition écologique



**Congés  
payés et  
arrêt  
maladie**

### R.H. - JURI-PRACTIQUE

CP et arrêt maladie...le tsunami !

**Romain**  
lui déclare sa flamme

**Karim**  
lui déclare sa flamme

**Jean**  
lui déclare sa flamme

**Lola**  
lui déclare sa flamme

LE COLLECTIF  
**DES BIJOUX  
PRÉCIEUX**

Un bijou  
c'est toute  
une histoire



# N°53

décembre 2023  
janvier 2024

Prix : 15 €

## ÉDITO



### 2024 : ANNÉE OLYMPIQUE... ET ANNÉE DE DÉFIS !

Toute l'équipe de l'UBH et d'UBH magazine se joint à moi pour vous souhaiter une merveilleuse année 2024 !

L'UBH a terminé l'année 2023 sur de beaux succès réglementaires et poursuit 2024 sur de nouvelles opportunités, certes réglementaires mais surtout stratégiques avec le lancement de plusieurs grandes études grâce au soutien de Francéclat. Ces études éclaireront la profession sur les évolutions à embrasser et sur l'adaptation de l'UBH pour toujours mieux vous accompagner et vous défendre.

A ce sujet, l'UBH organise une grande journée professionnelle à Paris le 5 février prochain, cet événement vous est présenté dans ce numéro. Les sujets traités sont très importants pour l'activité des bijoutiers. Deux partenariats clés seront scellés ce jour-là, l'un avec BPI France sur l'accompagnement à la transition environnementale des bijouteries, l'autre avec l'École Internationale du Marketing du Luxe pour la mise en place d'un Bachelor Vendeur(se) Expert(e) en Bijouterie Horlogerie.

Et cette année sera spéciale ! Puisque la France et Paris en particulier accueilleront les Jeux Olympiques et Paralympiques, avec leur lot d'opportunités et de contraintes pour les commerçants.

Comme chaque année, 2024 réservera des surprises mais sachez que l'UBH sera toujours à vos côtés pour relever les défis et assurer la pérennité de votre activité par ses actions de veille, de *lobbying* et d'anticipation.

Encore une très belle année à toutes et tous !

Éric Cheminade  
Sandrine Marcot



- .....
- 4 • ACTUALITÉS**
- 4 • DE L'UBH
- 6 • D'ADHÉRENTS
- 7 • DU MÉTIER
- .....
- 12 • NOUVEAUTÉS**
- 12 • SALONS
- .....
- 18 • DOSSIER**
- 18 • RSE
- .....
- 22 • NOUVEAUTÉS**
- 22 • SALONS
- 24 • INNOVATION
- 25 • COMMUNICATION
- 26 • ZOOM SUR...
- .....
- 29 • RESSOURCES HUMAINES**
- 29 • CYBERSÉCURITÉ
- 30 • FORMATION
- 32 • JURI-PRACTIQUE
- 34 • PAROLES D'EXPERT
- .....
- 35 • DROIT DES AFFAIRES**
- 36 • JURI-PRACTIQUE
- .....
- 37 • PETITES ANNONCES**
- .....
- 38 • AGENDA**
- .....

### ABONNEZ-VOUS EN PAGE 37

**UBH MAGAZINE N°53 décembre 2023-janvier 2024 • Editeur :** HBJO Editions, sarl de presse au capital de 304,90 €, RCS Paris B393334214, 22, av. Franklin Roosevelt, 75008 Paris, tél. : 01 44 70 77 97. **Directrice de la publication :** Sandrine Marcot. **Rédactrice en chef :** Pascale Gillet-Bertel, tél. : 02 99 83 85 28, email : pgilletbertel@ubhmagazine.com. Ont collaboré à ce numéro : Judith Donnedieu, Pierre-Antoine Hagerman, Stéphanie Urli. **Périodicité :** bimestrielle. Dépôt légal à parution. N° ISSN : 2273-7537. CPPAP n° 1015 G 88292. **Abonnement :** 01 44 70 77 99.

**Réalisation, impression :** Spide Fontaine, tél. 06 85 43 29 54, email : spide.com@wanadoo.fr. Ce numéro a été imprimé sur papier écologique (60 % de fibre recyclées, 40 % de pâte certifiée FSC). Imprimeur certifié Imprim Vert, garantissant la gestion des déchets dans les filières agréées et ISO14001 protection de l'environnement.

# NE RATEZ PAS CET ÉVÉNEMENT PROFESSIONNEL « **TECH, GREEN & CITY** » !



L'UBH vous invite à une grande journée professionnelle  
le lundi 5 février prochain à Paris,  
au Kimpton\* St Honoré, près de l'Opéra Garnier.

De nombreux intervenants présenteront des nouveautés technologiques utiles pour développer vos ventes, en magasins et en ligne.

L'UBH signera une convention avec BPI France pour vous accompagner dans la transformation environnementale de vos magasins, avec l'appui de dispositifs subventionnés par l'ADEME et BPI.

Le sociologue David Lestoux - dont l'intervention avait été fort appréciée lors du Congrès de l'UBH en juin 2023 - développera son analyse de la transformation du secteur de la bijouterie horlogerie dans les territoires, en prenant en compte l'évolution des zones commerciales et des centres villes dans les 10 ans à venir.

Inscriptions auprès de La Vie Mbikulu : [lvmbikulu@u-b-h.com](mailto:lvmbikulu@u-b-h.com)

\*hôtel 5\*, 27-29 Boulevard des Capucines - 75002 Paris

## PROGRAMME

- 9 h 00 : Accueil, Café
- 9 h 30 : Ouverture par le Président de l'UBH, **Éric Cheminade**
- 9 h 40 : Présentation de nouveautés technologiques
- Essais virtuels de bijoux, par **Bleu Reflet**
- Traçabilité des montres, par **Watch Certificate**
- Marquage technologique des bijoux, par **Ocode**
- Evolutions de Bijou 3 pour le e-commerce, par **Odeis**
- Créer vos contenus grâce à **Chat GPT**
- Cybersécurité, par **Lionel Klein**
- Protection assurantielle face aux risques cyber, par **Diot Siaci**
- 12 h : Partenariat **UBH x BPI France** pour la transformation environnementale des points de vente
- 12 h 20 : Subventions **DIGI1000** et **DECARBO1000**, par Francéclat
- 12 h 30 : Cocktail déjeunatoire
- 13 h 40 : Nouveau **Bachelor « Vendeur(se) Expert(e) en bijouterie horlogerie »**, développé par l'UBH en partenariat avec l'École Internationale du Marketing du Luxe
- 14 h 00 : Réorganisation des commerces face aux évolutions territoriales, par **David Lestoux** - Sociologue
- 16 h 45 : Clôture, par **Éric Cheminade** et **Sandrine Marcot**

LILY JAMES



À CHÉRIR MAINTENANT  
ET À JAMAIS\*

[naturaldiamonds.com/fr](https://naturaldiamonds.com/fr)

\*TO TREASURE NOW AND FOREVER

*only*  
**NATURAL  
DIAMONDS**

Presented By Natural Diamond Council

# NOUVEAU CONCEPT DE MAGASIN HISTOIRE D'OR

Incarnant la nouvelle identité visuelle\* de la marque, l'espace offre une expérience *shopping* novatrice et met l'accent sur le confort. La première bijouterie agencée selon ce nouveau concept a ouvert en septembre 2023, dans le centre commercial Belle Épine (Val-de-Marne).

Cet écrin met en lumière le monogramme inspiré du poinçon de l'or en sublimant la couleur rouge, emblème fort de la marque Histoire d'Or, tout en introduisant une esthétique contemporaine.

## Plus premium

La bijouterie reste entièrement ouverte, répondant ainsi à l'ADN de la marque : une bijouterie accessible. Mais les espaces ont été repensés pour offrir au client une expérience plus *premium* :

- une alcôve autour du diamant et de l'alliance, avec un salon pour plus d'intimité ;
- un espace perçage d'oreilles, pour apporter confort et sécurité ;
- un atelier pour les prestations d'entretien, de réparation et de personnalisation des bijoux ;
- un guichet *click&collect*, pour être servi rapidement ;
- des espaces d'accueil avec fauteuils et miroirs, pour essayer des bijoux.

## Raffiné et moderne

- Remplaçant la moquette rouge, le parquet confère modernité et chaleur à l'espace.
- Le mobilier est fabriqué avec des matériaux français.
- Une ambiance olfactive élégante et subtile procure aux clients un sentiment de réconfort.
- Des écrans digitaux diffusent les dernières campagnes de la marque.
- Les conseillers de vente assurent un service de paiement mobile dans toute la bijouterie.

Cette ouverture marque une étape significative dans l'évolution de l'enseigne.

\* dévoilée en 2022



## 2023 : ANNÉE FLAMBOYANTE POUR HISTOIRE D'OR !

- **Trophée « Meilleure Chaîne de Magasins »** dans la catégorie Bijouterie et Montres.
- Hub Digital **Award** récompensant le **programme Ambassad'Or** ; ce service de *personal shopper* en ligne permet au client d'être accompagné par un conseiller de vente magasin *via* un *tchat* en temps réel.
- Déploiement d'une nouvelle campagne d'affichage.
- En interne, les 10 ans de l'université d'entreprise ainsi que la convention annuelle à Disneyland Paris.



Frédéric Arnault, PDG de LVMH Watches.

## NOMINATIONS AU SEIN DE LVMH MONTRES & JOAILLERIE

**Frédéric Arnault**, qui a rejoint TAG Heuer en 2017 et en est devenu **PDG** en 2020, est nommé PDG de la Division Montres de LVMH (**LVMH Watches**), en charge de Hublot, TAG Heuer et Zenith. Il reportera à Stéphane Bianchi, PDG de la Division Montres et Joaillerie de LVMH. Après avoir piloté avec succès la transformation et l'accélération de la croissance de TAG Heuer, Frédéric Arnault aura pour mission d'assurer une croissance forte et durable pour les Maisons horlogères et de renforcer le rôle de LVMH dans l'industrie horlogère.

**Julien Tornare**, PDG de Zenith depuis 2017, est nommé **PDG de TAG Heuer**.

**Benoit de Clerck** succède à Julien Tornare, en tant que **PDG de Zenith**.

Julien Tornare, Benoit de Clerck et Ricardo Guadalupe, PDG de Hublot, reporteront à Frédéric Arnault.

## THOMAS SABO

### DONNE UN NOUVEAU CAP À SA GESTION D'ENTREPRISE

La marque internationale de bijoux et montres a remanié son conseil d'administration. Le fondateur de l'entreprise, Thomas Sabo, demeure Président de la société.

Bernd Stadlwieser, déjà fortement impliqué dans le développement de l'entreprise en qualité de CEO de 2003 à 2012, reprend la direction opérationnelle de Thomas Sabo à compter de janvier 2024. Il sera assisté de Hanno Chevalier, en tant que COO, qui fera désormais également partie du comité de direction. Un changement porteur d'avenir pour l'entreprise allemande qui célèbrera ses 40 ans en 2024.

## AUDEMARS PIGUET CHANGE DE DG

Après 11 années à la tête de la manufacture du Brassus, au cours desquelles il aura multiplié par 5 le chiffre d'affaires, François-Henry Bennahmias quitte ses fonctions. Ilaria Resta lui succède au 1<sup>er</sup> janvier 2024 ; elle est la première femme à la direction de la Maison.



Ilaria Resta succède à  
François-Henry Bennahmias.



## BREITLING ACQUIERT UNIVERSAL GENÈVE

Cette décision stratégique promet de redonner du prestige à une icône de l'horlogerie suisse de luxe, réputée pour ses mouvements de manufacture et ses innovations.

Fondée en 1894, Universal Genève s'est fait connaître du début au milieu du XX<sup>e</sup> siècle grâce à ses designs innovants et ses prouesses techniques (chronographes Compax, calendrier complet Tri-Compax...). Universal Genève était dans les années 1960 salué comme « le couturier de l'horlogerie » pour ses modèles mythiques. Depuis 1989, elle appartenait au groupe Stelux, basé à Hong Kong. « Reconstruire une marque avec un récit aussi riche est une démarche de longue haleine. Une équipe sera dédiée à Universal Genève pour permettre aux deux Maisons de fonctionner de façon distinctes » explique Georges Kern, PDG de Breitling.

## BLR CRÉATION

### DÉVELOPPE SON UNITÉ DE FABRICATION



Le spécialiste de la conception de bijouteries, de l'agencement et de vitrines sécurisées a créé un atelier métallerie-serrurerie avec outillage dernier cri (découpe laser, pliage, cintrage, soudure, thermo laquage...) et modernisé son atelier menuiserie en l'équipant de machines numériques dernière génération (3D, découpe, assemblage, collage UV, laquage, marquage, gainage, éclairage, décors...). Des ateliers à découvrir lors de la visite du *show-room*, conçu pour inspirer les bijoutiers dans la conception de leur lieu de vente, et implanté au cœur du bureau d'étude de la société à côté de son unité de conception fabrication ; le tout, près de Vichy.

# COMMENT L'IMPÉRATRICE JOSÉPHINE BONAPARTE A MARQUÉ L'HISTOIRE DE LA JOAILLERIE ?

Le Natural Diamond Council profite de la sortie du film\* Napoléon signé du réalisateur Ridley Scott pour mettre en lumière la première épouse de l'Empereur et son empreinte dans l'histoire de la joaillerie. Grande amatrice de bijoux, cette femme au goût très sûr en matière de mode et de style serait à l'origine notamment de la bague « Toi et Moi ».

Ce film raconte l'ascension de Napoléon Bonaparte vers le pouvoir, à travers son histoire d'amour tumultueuse avec Joséphine de Beauharnais.

Née en Martinique en 1763, Marie-Josèphe-Rose Tascher de la Pagerie épouse en 1779 le Général Alexandre de Beauharnais et accouche de deux enfants. Ce mariage se solde par une séparation, un exil et un double emprisonnement, avant que le général ne soit décapité pendant le règne de la Terreur. Restée veuve, Joséphine se donne pour mission de gravir l'échelle sociale et de nouer des alliances politiques. Elle rencontre Napoléon. Après seulement cinq mois de fréquentation, le couple se marie en 1796, ils annuleront ce mariage en 1810, en raison de l'incapacité de l'impératrice à donner naissance à un héritier.

Eugène, le fils du premier mariage de Joséphine, a épousé la princesse allemande Augusta de Bavière. Quant à la fille de Joséphine, Hortense, elle devint brièvement reine de Hollande grâce à son mariage avec Louis Bonaparte, le frère de Napoléon ; après la mort prématurée du seul héritier de l'empereur français, Hortense et le fils de Louis, Napoléon III, montent sur le trône de France. Joséphine est ainsi devenue l'ancêtre directe des chefs des familles royales de Belgique, du Danemark, de Grèce, du Luxembourg, de Norvège et de Suède !

## Icône de mode

Au début du 19<sup>e</sup> siècle, Joséphine représente le luxe à la française, son style est imité dans le monde entier. Elle initie de nombreuses tendances. La taille haute de la silhouette empire est un exemple. Sa bague de fiançailles « Toi et Moi » en est un autre. Romantique à souhait par son concept même, ce style de bague de fiançailles a traversé le temps avec grâce ; encore récemment, il a été adopté par des célébrités telles qu'Emily Ratajkowski et Megan Fox.

Joséphine a ajouté nombre de bijoux de la Maison Chaumet, sa préférée, à sa collection de diamants. Aujourd'hui encore, la Maison Chaumet continue de s'inspirer de l'impératrice Joséphine, sa première grande cliente, pour créer de nouvelles collections.



Offert en 1796 par Napoléon Bonaparte à Joséphine, ce bijou à la simplicité élégante dévoile **2 pierres** - diamant et saphir - de forme poire, placées **côte à côte pour symboliser la rencontre de deux amoureux**. Transmise à sa fille par Joséphine, la **bague « Toi et Moi »** est restée dans la famille Bonaparte pendant 2 siècles. En 2013, elle a été vendue aux enchères lors de la vente « L'Empire à Fontainebleau » pour près de 950 000 dollars.

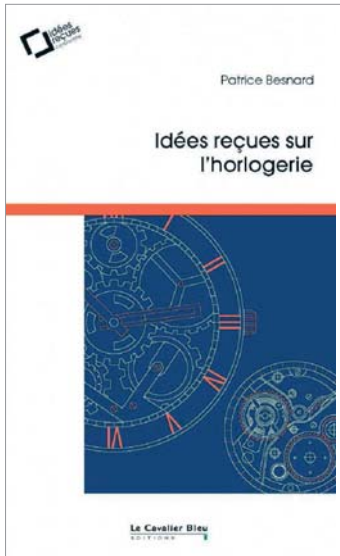
On attribue également à l'impératrice la popularisation du diadème tel que nous le connaissons aujourd'hui. En 1804, le jour du sacre de Napoléon en tant qu'Empereur des Français, Joséphine, porte un diadème de diamants. Le couple avait demandé aux joailliers de s'inspirer de la Grèce et de la Rome antiques pour créer des couronnes parées de diamants et autres pierres précieuses qui soient des symboles de la souveraineté tout en se différenciant de celles de la monarchie absolue.

\*le 22 novembre 2023 dans les cinémas français.



## IDÉES REÇUES SUR L'HORLOGERIE

Revenant sur l'histoire mais aussi les métiers et savoir-faire de l'horlogerie française, ainsi que sur ses figures emblématiques et ses déclinaisons multiples, Patrice Besnard nous offre ici un voyage au cœur du temps.

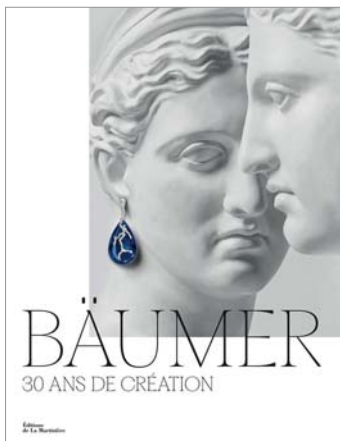


Qu'elle soit connectée ou mécanique, qu'on la considère comme un bijou ou qu'on lui demande simplement de « donner l'heure », chaque personne a un rapport affectif à la montre et se rappelle du réveil de son enfance ou de celui de ses parents avec son « tic tac ». Autant de souvenirs, de perceptions, d'usages et... autant d'idées reçues, à commencer par celle qui voudrait que la Suisse soit le berceau de l'horlogerie.

**Patrice Besnard** a accompli l'essentiel de sa carrière dans l'horlogerie. Il fut notamment Délégué Général de France Horlogerie jusqu'en juin 2022 et d'EuroTempus ainsi que Directeur délégué de France Industries créatives.

Paru le 23/11/2023 ; Éditions Le cavalier bleu, 13 €.

## BÄUMER 30 ANS DE CRÉATION



Cette anthologie illustrée célèbre les 30 ans de création du joaillier Lorenz Bäumer.

Chaque création photographiée - la tiare de la Princesse Charlène, le bracelet Mikado, les boucles d'oreille Titane Ocean Crush... - est accompagnée de propos d'une personnalité (des arts, des lettres, de la gastronomie...) évoquant sa rencontre avec le joaillier.

Un portrait sensible de ce « manufacturier des rêves » se donne à lire sur un papier violet, sa couleur fétiche.

Paru le 20/10/2023 ; Éditions La Martinière, 50 €.



LAVAL  
1878

Présentoirs de bijoux  
Écrins - Emballages cadeau

BIJORHCA

Du 20 au 22 janvier 2024  
Paris, Porte de Versailles  
HALL 4 - U132

Tél. 00800 5282 5000 GRATUIT  
contact@laval-europe.com

www.laval-europe.com



## TIMELESS JEWELS® 2023

Valoriser auprès du public le savoir-faire des créateurs joailliers, des antiquaires du bijou et des marchands de gemmes : tel est l'objectif du salon Timeless Jewels. L'édition 2023 s'est tenue du 24 au 27 novembre, toujours au sein d'un très bel hôtel particulier face à l'église de Saint-Germain-des-Prés, quartier iconique de Paris.

Myrtille Mousson et Charlotte Wannebroucq, organisatrices, reviennent pour nous sur la genèse de cet événement : « *L'achat coup de cœur de bijoux a contribué à faire émerger une nouvelle scène de créateurs, aux pièces qualitatives, d'une grande richesse créative et plus accessibles. À cela s'ajoute l'essor ces dernières années du marché du bijou ancien, dont le supplément d'âme séduit une clientèle rajeunie et sans cesse élargie. Partant de ces constats, nous avons considéré nécessaire que « l'expérience joaillière » retrouve un lieu d'expression, d'exposition et d'échanges à la hauteur de son marché et que Paris, capitale du luxe, dispose d'un salon grand public sur la joaillerie.* »

### Notre émerveillement

Artisane joaillière, sertisseuse et gemmologue, **Aurore Says** a, à 23 ans, déjà accompli son rêve : ouvrir son atelier-boutique. Elle y crée au cœur d'Angers, des pièces uniques haut de gamme, selon son inspiration (la nature...) ou sur-mesure. « *Les bijoux qui sortent de mon atelier sont toujours porteurs de sens et d'émotion, je mets de moi dans chaque bijou...* », confie-t-elle. Elle réalise ses créations à la main et porte une attention particulière à la qualité ainsi qu'à la traçabilité des matières premières.

Aurore Says donne tout son sens à l'expression « avoir de l'or dans les mains ».

### Notre coup de cœur

**Thomas Arabian** s'est forgé une solide expérience en Haute Joaillerie, en mettant pendant plus de 20 ans son savoir-faire, son professionnalisme et sa rigueur au service de Maisons de la place Vendôme avant d'ouvrir la Maison de Joaillerie Arabian Bordeaux. Dans son atelier, les créations sont toutes des pièces uniques faites entièrement par ses mains.

Myrtille et Charlotte nous donnent d'ores et déjà rendez-vous du 21 au 24 novembre 2024, comme d'habitude à l'Hôtel de l'Industrie, pour la 3<sup>e</sup> édition du salon des arts joailliers Timeless Jewels® avec toujours, en plus de l'exposition-vente, des conférences, dédicaces et démonstrations.



Pièce en or présentée par **Aurore Says** pour le Prix l'Alchimiste sur le thème de l'allégresse : « *un feu d'artifice qui exprime la joie, les yeux qui pétillent, un éclat de rire...* ».



Le **Sympan Arabian** est le fruit d'une **collaboration artistique entre Thomas Arabian et la créatrice Caroline Thiébot**. Il représente la disposition céleste à une date spécifique à travers un bijou d'exception. L'une des planètes est un bijou. Lorsque vous le portez, pour maintenir l'harmonie subtile de l'œuvre et sa force énergétique, vous avez la possibilité de lui substituer une planète, cachée dans le socle en bois de votre Sympan.

## PRIX L'ALCHIMISTE

Ce concours de joaillerie a été imaginé par Myrtille & Charlotte pour « challenger » la créativité des exposants du salon Timeless Jewels et dynamiser l'expérience des visiteurs. Le thème de cette édition 2023, choisi par Brigitte Péry, membre permanent du jury, est l'allégresse.

« L'allégresse est une joie très vive. L'allégresse est mouvement, folie, insouciance. L'allégresse est propre à chacun, mais elle se partage ».

15 des 23 exposants ont présenté une pièce pour ce concours. Lors du vernissage, les membres du jury - composé de professionnels des arts joailliers, de galeristes, de personnalités médiatiques, d'amoureux des bijoux et de collectionneurs - ont décerné les Prix l'Alchimiste.

La plupart des membres du jury avec, au 1<sup>er</sup> rang, les 4 lauréats de ce concours de joaillerie entourés par Myrtille Mousson (à gauche) et Charlotte Wannebroucq (à droite), organisatrices, et au-dessus quelques partenaires dont Sandrine Marcot pour l'UBH.



### • Prix de l'Audace créative : Gaston Bijoux

Baignant dans la peinture et la sculpture depuis toujours, diplômée de l'École supérieure des Arts Appliqués Paris, **Élise Pinel-Peschardière** marche depuis 2015 dans les pas du bijoutier Gaston Gosset, son grand-père. En offrant aux pierres un écrin de métal précieux les magnifiant ; elle crée une joaillerie de caractère à l'univers onirique, toute en élégance brute dans laquelle esthétique et poésie subliment l'imparfait.



**Bague « Souvenirs d'un printemps au Japon »** ; pièce unique, argent et or, nacre, citrine, hessonites et rubis.

### • Prix du savoir-faire joaillier : Capucine H

Cette jeune joaillière et designer cherche à sensibiliser à la fragilité de notre planète à travers ses créations. Elle construit sa marque, Capucine H, dans le respect des ressources, aussi bien au niveau des matériaux que de la production.



La forme de cette **broche** fait écho au plancton « **Cristellaria echinata** » qui lui a donné son nom. « Je voulais que cette broche inspire le mouvement, celui du plancton porté par les courants mais également son aspect vivant. La topaze rappelle les océans, les diamants représentent la photosynthèse » commente **Capucine Huguet**.

### • Prix de la gemme remarquable : Luis Uribetxebarria

Reconnu comme le sculpteur de la nature, Luis Uribetxebarria sait transmettre à travers ses bijoux uniques le sublime, l'infini et l'éternité de son expérience artistique.



**Collier « Natura »**. « Lors d'une promenade en Aragon, la nature m'a offert cette racine de genévrier rampant. Pour exprimer mon allégresse, je l'ai parsemé de malachite, tanzanites, plumes de coq » explique Luis Uribetxebarria, qui a créé son atelier d'orfèvrerie à Getxo (Pays basque espagnol) dans les années 70.

### • Les encouragements du jury : Ethea

Passionnée de mode, d'histoire et d'art, Soizic Potier est fascinée par les perles et les lustres pampilles. Pour elle, les bijoux sont les témoins d'événements dans nos vies et ont une histoire à raconter. Elle trouve son inspiration dans des styles très différents - de Marie-Antoinette à Beyonce en passant par Dita Von Teese - qu'elle ose mélanger.



**Soutien-gorge « Joséphine Baker »**. « Pour moi, Joséphine Baker incarnait l'allégresse » commente **Soizic Potier** : « Pour ce soutien-gorge en argent, je me suis inspirée d'une de ses tenues de scène de 1927. Les perles d'eau douce blanches rappellent celles qu'elle portait régulièrement, les perles des mers du sud gold sont un clin d'œil à sa ceinture de bananes, les quartz blancs sont symboles de joie et de bonheur qui la représentent ».



Environ 35 Maisons feront découvrir leurs nouveautés printemps-été 2024 lors de la 20<sup>e</sup> édition des Journées d'Achats\* les dimanche 21 et lundi 22 janvier 2024, à Port de Javel à Paris. Elles invitent\* leurs clients à un dîner croisière avec animation musicale suivi d'une soirée dansante.

\*inscription préalable obligatoire.

## ITD PRÉSENTE DES MARQUES EMBLÉMATIQUES



Les montres **Japy 1771**, marque du groupe ITD sont Made in France.

Sur le bateau Paquebot, **Fontenay Paris** et **Japy 1771** seront avec les autres marques commercialisées par le groupe ITD : **Montignac**, **The Kooples**, **Vilebrequin** et **Christian Lacroix** qui sont les licences et marques du groupe Red Luxury, ainsi que bijoux **Pixies** et **Torrence**.



Grâce au partenariat entre **Marcel Robbez-Masson** et ITD, une marque iconique renaît ! Depuis octobre 2023, les **montres Fontenay Paris** font leur retour remarqué sur le marché HBJO ; la collection est d'ores et déjà distribuée avec succès par plus de 100 points de vente HBJO...

## LE COQ SPORTIF PAR HERBELIN



La ligne **Coq d'or**, au logo doré, est à l'image de la collection textile éponyme, premium, au style sport-chic. Mouvement à quartz japonais, bracelet textile avec doublure, passants et boucle ardillon. Étanche 100 m. PPC 149 €. Elle est dessinée, conçue, assemblée à la main et contrôlée dans les ateliers de l'horloger à Charquemont.

Conçue par l'horloger français Herbelin, la 1<sup>re</sup> collection de montres de l'équipementier officiel de l'Équipe de France aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024\*, incarne des valeurs d'élégance, de performance et de qualité chères aux deux maisons : matériaux de bonne facture, sens du détail et finitions soignées, design affirmé et « style français ». Un anneau bleu blanc rouge signe chaque montre au niveau de la couronne.

Pour s'imprégner de l'ADN du « couturier du sport », Mathieu Herbelin, directeur de la création de la maison horlogère franc-comtoise familiale, s'est rendu à Romilly-sur-Seine (région de Troyes) où Le Coq Sportif est implanté depuis sa création en 1882, fidèle à son souhait de valoriser le savoir-faire national et privilégiant la proximité pour des produits innovants et éco-responsables.

Une autre ligne, **Monochrome** (PPC 99 €), est d'ores et déjà disponible. Elle est conçue à partir de plastique des océans recyclé, Ocean Tide, alliant confort et technicité. A l'esthétique épurée, elle est déclinée dans des teintes intenses et lumineuses et ce dans 2 diamètres (36 & 42 mm).

A retrouver sur la barge Liberty avec les autres marques du groupe Herbelin : Herbelin, Eden Park, Cerruti 1881, Timberland, Police, Kenneth Cole, Wolf ainsi que les marques du MRC Group | Jourdan Bijoux, Charles Garnier Paris, N°3.



**Intégrée** : le nom de cette ligne à l'allure sportive et moderne vient de la conception de la boîte, intégrée au bracelet. Bracelet en TPU, matériau résistant, recyclable et biodégradable. Mouvement chronographe à quartz Myota, réserve de marche de 5 ans ; Étanche 100 m. PPC 179 €.

\*Le Coq Sportif équipe également la Fédération Française de Rugby, la Fédération Française Handisport, l'Opéra National de Paris... et accompagne plus de 100 athlètes à travers le monde.

## « TIME FOR BUSINESS & HOLIDAY » CHEZ ICE-WATCH



**Ice-Watch lance Boldays.** Cette collection est une nouvelle révolution en forme de design chez Ice-Watch. Son avantage compétitif : c'est la seule montre femme de forme tonneau dans la gamme access. A 169 € PPC, c'est un prix élevé pour Ice-Watch mais « justifié quand on la prend en main » selon le retour des premiers acheteurs à qui cette montre a été présentée début janvier, et c'est cohérent avec la volonté d'Ice-Watch d'élargir son offre en la segmentant afin d'adresser toutes les cibles.

*La collection **Boldays**, boîtier en aluminium, sera mise sur le marché en février avec 13 références féminines, suivront les versions masculines en avril 2024. Le lancement sera soutenu par un important budget de communication ; dès janvier, des publicités ont été placées dans des magazines (Biba, Marie Claire, Marie France...).*

Ice-Watch présentera aussi 2 gros succès en termes de ventes de fin d'année 2023 : l'Ice Smart Two, une nouvelle version encore plus performante de sa montre connectée ; l'Ice Ring, pour suivre de façon aussi discrète que précise la santé, le fitness et le sommeil ; idéale pour toute personne ne souhaitant pas dormir avec une smartwatch, au poignet, elle a été choisie par de nombreux hommes qui souhaitent porter au poignet leur montre horlogère.



*L'ICE Smart Two conserve ses fonctionnalités pour suivre la météo, la forme, le sommeil, la santé ou les séances de sport avec un mode entraînement compatible avec plus de 100 activités sportives et se dote de nouvelles fonctions : possibilité de voir l'heure lorsque l'écran est en veille, d'intégrer 15 contacts à joindre en cas d'urgence, de choisir parmi 6 illustrations d'écrans et 3 modes de vibrations. Sa mémoire interne passe de 64 Mb à 128 Mb et son écran AMOLED de 1,85" à 1,96". Boîtier en alliage aluminium, bouton offrant un raccourci vers les contacts favoris. Disponible en 4 versions (black, silver black, rose gold white, rose gold nude) ; toujours au PPC de 99 €.*



*Cette bague connectée élégante suit en permanence 7 caractéristiques liées à la santé : activité (nombre de pas, calories brûlées...), sommeil, oxygène sanguin, fréquence cardiaque, niveau de stress, suivi de 24 sports dont 5 utilisant la fonction GPS. Les données par l'Ice Ring sont directement consultables sur smartphone via l'application Ice Ring. Protégée par un alliage de titane, résistante à l'eau IP68 (douche et baignade), pesant moins de 3 grammes, jusqu'à 7 jours d'autonomie, rechargeable en 30 minutes, disponible en 6 tailles. PPC 199 €.*

## LE VENT À LA FRANÇAISE SOUFFLE UNE « BRISE D'AMOUR »

Le Vent à la Française est une marque de bracelets unisexes intégralement confectionnés à la main en France par des partenaires locaux choisis minutieusement pour leur savoir-faire.

Conçus pour durer, tous les bracelets Le Vent à la Française sont résistants à l'eau, leur taille est ajustable et leurs cordons sont garantis à vie.

L'aventure débute en 2016 avec une boutique en ligne qui permet à la marque de se faire connaître. Aujourd'hui près de 950 points de vente distribuent Le Vent à la Française, en France et à l'étranger ; plus de 100 000 bracelets sont vendus par an !



*Bracelets **Harpon** et **Proue**, aux finitions plaqué argent 10 microns, à porter en solo, en duo ou de façon assortie grâce au pack (PPC 74 €) proposé pour la St Valentin.*

## PIERRE LANNIER

### NOUS OFFRE UNE ESCAPADE NORMANDE



C'est en imaginant une escapade normande élégante - entre Deauville, Honfleur et Étretat - que les équipes créatives Pierre Lannier ont développé les nouveautés pour cette saison. Elles se sont inspirées des couleurs changeantes de la côte, de détails de l'architecture et de lieux incontournables.

Les visuels de communication reflètent, eux aussi, la beauté et l'authenticité de cette région, et ce toujours avec un style urbain et élégant.

*La nouvelle collection, **Data**, marie élégance fonctionnelle et sophistication. L'affichage des jours et de la date est un hommage à la précision et à l'attention aux détails associés au casino de Deauville et à son architecture.*

*Les collections **Ariane**, **Chouquette** et **Roxane** s'habillent de teintes acidulées (vert Lime et orange vibrant) évoquant l'atmosphère pétillante de la plage de Deauville avec ses cabines et parasols colorés..*



## KELTON S'AFFIRME DANS LE PAYSAGE HORLOGER

En 2023, Kelton a franchi quelques étapes décisives : lancement d'une montre bijou automatique Tictac en collaboration avec Micmac St Tropez ; début d'une collaboration avec Ines de la Fressange, création d'une 1<sup>re</sup> montre Solaire avec la Fromentine Vintage Fun Cup, rencontre avec son 1<sup>er</sup> Ambassadeur, Stanislas Huille, nageur français de haut niveau.

*« Ma montre **1955 40 ATM tropic** est agréable au poignet, la couleur turquoise du Super-Luminova est rassurante dans l'obscurité et j'ai une confiance absolue lorsque je plonge en mer » témoigne **Stanislas Huille**, du Cercle des Nageurs de Marseille, qui porte haut les couleurs de la France et de Kelton.*

## TRENDY ELEMENTS DÉVOILE 2 NOUVELLES MARQUES

2 marques intègrent son portefeuille de distribution de Trendy Elements : l'une Suisse, les montres **JDM Military Sapphire** ; l'autre Italienne, des bracelets câbles en acier pour homme **Salvatore Bersani BJoy**.



**YEMA YACHTINGRAF**  
**TOURBILLON MARÉOGRAPHE**  
**75ème ANNIVERSAIRE**  
**ÉDITION LIMITÉE**



**BIJORHCA**

20 – 22 JANVIER 2024  
Paris, Porte de Versailles

OBTENEZ VOTRE BADGE GRATUIT AVEC  
LE CODE INVITATION **UBHMAGJANV24**

[WHOSNEXT.COM](http://WHOSNEXT.COM)

NOUVEAUTÉS SALONS

## BIJORHCA

Bijorhca joue la carte du précieux cette saison !

Côté tendance qui s'affirme, soulignons que de plus en plus de marques (Anartxy, Canyon, Guiot de Bourg, Théma, Valentin & Valentine...) proposent des collections unisexes.

### Lumière sur les métiers de la filière

Une zone centrale regroupera quelques écoles : L'Académie de Bijouterie-Joaillerie mettra en avant l'art du lapidaire à travers la démonstration de ce métier ; L'École Boule présentera les travaux d'élèves issus du DNMADE ; Le Greta présentera ses formations dédiées à l'expertise et aux reconversions dans le monde de la bijouterie ; l'Institut National de Gemmologie offrira un atelier de contrôle des pierres précieuses.

Quant à l'Association Française de Gemmologie, elle animera une librairie avec des ouvrages sur le bijou et les métiers.

### Brilliant...

L'espace joaillerie, *Brilliant*, revient à nouveau avec pour messagers de cette édition : Giulia Iosco (Italie), Gold und silberschmiede (Allemagne), In Visible project (Suisse), Je ne suis pas une potiche (Belgique).

### Conférences

- **Le bijou de mode** : une liberté à 360 degrés (par le Greta ; samedi à 14 h)
- **Qu'est-ce que la gemmologie ?** De la loupe aux mines d'émeraudes colombiennes (par Marie-Perle Harmenn - intervenante à l'ING ; samedi à 15h30)
- **La glyptique**, un art ancestral en perpétuelle évolution (par Stéphane Renard ; dimanche à 14 h)
- **Le corail rouge de Méditerranée** (par Erik Gonthier - Président de l'AFG ; dimanche à 15h30)
- **Les indispensables pour une présence en ligne réussie** (par l'agence Foliweb ; lundi à 14h)



PRECIOUS ROOM  
by Muriel Piaser

Muriel Piaser vous invite à découvrir sa nouvelle sélection de bijouterie joaillerie d'avant-garde lors de la 9<sup>e</sup> édition de Precious Room les mercredi 24 et jeudi 25 janvier 2024 à Paris, pendant la semaine de la Haute Couture & de la Haute Joaillerie.

Muriel Piaser, qui a déjà démontré qu'elle sait trouver de nouveaux talents, accueillera 32 marques de « fine & high jewelry » d'une grande créativité, toujours plus axées « mode ».

3 d'entre elles ont été distinguées de Prix en 2023 : Spampilla par Béatrice de Casalta (Creazione), Crismann (Milano Jewelry Week), Rhita Créations (Audace Initiative).

Une première session Precious Room by Muriel Piaser 2024 très internationale avec des marques venant des USA (925 Suneera), du Brésil (Nat Co.), du Liban (Chato, Crismann), des Émirats arabes unis (Yataghan, Devi by Radhika C), de Turquie (Tohum), d'Autriche (Boltenstern), de Belgique (Woodbury, Elementals Antwerp), de Suisse (Niji, Rareté Studios) mais aussi de France (Marathi, Nava, Palermo, Sève, Victoria Leivissa...).

Lydia Courteille dédicacera son livre « A Jeweller's Odyssey » le 24 janvier à 17h.

Precious Room se tient dans l'écrin prestigieux du Palais Vivienne.



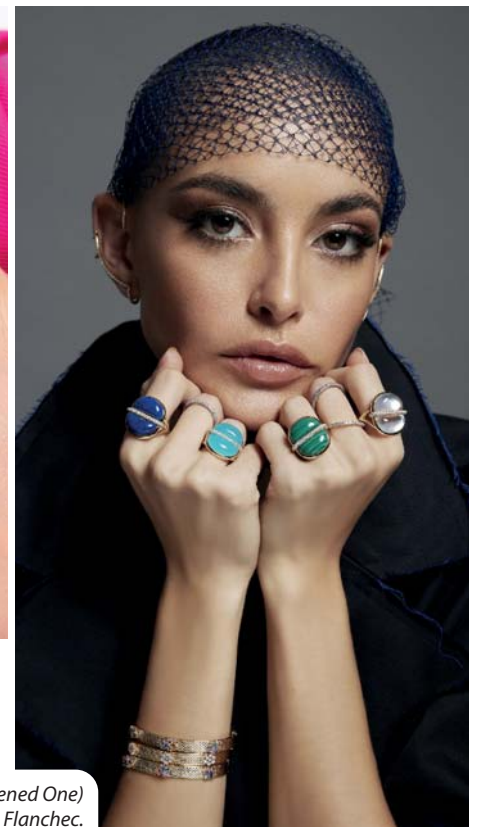
© Dicter Di Messina



Tohum par Verda Alaton.



Van Den Abeele par Delphine Crech'riou



AWKN1 (Awakened One) par Anne-Marie Le Flanchec.

# FRANCÉCLAT

## À VOS CÔTÉS AUSSI POUR VOTRE RSE...



**Marine Le Cam,**  
Cheffe de projets RSE chez Francéclat.

Francéclat s'engage aux côtés de ses filières pour promouvoir une consommation plus durable et responsable, qui tient compte des évolutions environnementales, sociales et sociétales. Pour cela, Francéclat a recruté une Cheffe de projets RSE, Marine Le Cam ; nous vous l'avions présentée à son arrivée, point à N+1...

### **Pascale Gillet Bertel : En préambule, pouvez-vous nous rappeler quelles sont les différentes thématiques couvertes par la RSE ?**

*Marine Le Cam : La RSE c'est la Responsabilité Sociale ou Sociétale des Entreprises. Cela regroupe l'ensemble des pratiques mises en place par les entreprises dans le but de respecter les principes de développement durable.*

*En effet, maintenant toute entreprise se doit bien sûr d'être économiquement viable, mais aussi d'avoir un impact positif sur la société et de mieux respecter l'environnement.*

### **PGB : Vous avez intégré l'équipe Francéclat en novembre 2022, en quoi a consisté votre activité sur cette première année ?**

*MLC : En 2023, j'ai structuré un programme RSE qui repose sur 6 piliers :*

- **Informier et sensibiliser les ressortissants** Francéclat
- **Accompagner les ressortissants** Francéclat
- **Valoriser et encourager leurs initiatives**, en organisant principalement le Prix RSE (lire en page 19)
- **Réduire l'empreinte carbone**, en encourageant nos ressortissants à adopter des pratiques plus durables
- **Anticiper les réglementations** qui impacteront nos filières à l'avenir (affichage environnemental, traçabilité...)
- **Prendre part à des démarches collectives** nationales ou internationales, en participant notamment au Comité Stratégique de Filière Mode & Luxe et à la Watch & Jewellery Initiative 2030.

*Ainsi, dans le cadre du premier pilier, nous avons proposé 4 webinaires thématiques en 2023 : la RSE pas à pas, la décarbonation avec un focus sur le bilan carbone, l'offre de seconde main dans le commerce, les emballages en B to B. Les replays sont disponibles sur YouTube, les liens ont été envoyés à chaque inscrit et sont disponibles sur la page LinkedIn RSE Francéclat ou sur simple demande à m.lecam@franceclat.fr.*

*Les prochains webinaires auront pour thèmes les aides à la*

*décarbonation (le 15 janvier 2024) puis les emballages en B to C (en février). Dans le courant de l'année, nous devrions nous pencher sur des thématiques fortes de l'actualité RSE en 2024 : la communication responsable, le numérique sobre, les labels RSE...*

### **PGB : Percevez-vous une augmentation de l'intérêt et/ou des préoccupations des horlogers bijoutiers pour les sujets RSE ?**

*MLC : Oui, globalement l'intérêt s'est accru et je constate une accélération des demandes. Les consommateurs s'intéressant de plus en plus à ce qu'ils achètent, les horlogers bijoutiers ont la nécessité de pouvoir répondre à leurs interrogations et préoccupations.*

*Les thématiques phares, celles qui polarisent l'attention, sont à mon sens la décarbonation et l'empreinte carbone : comment mesurer son impact et diminuer ses émissions. En plus, cela permet de faire des économies d'énergie ! nication responsable, le numérique sobre, les labels RSE...*

### **PGB : Que conseillez-vous à un détaillant bijoutier qui pense partir de zéro et veut démarrer une démarche RSE : par quel sujet commencer ? comment ?...**

*MLC : Tout d'abord, je constate que la grande majorité des entreprises a mis en place des actions sans pour autant les avoir formalisées ou sans avoir structuré une démarche, c'est-à-dire qu'elles font de la RSE sans le savoir. Ainsi elles trient leurs déchets, elles ont des bonnes pratiques de consommation d'énergie, par exemple en passant à l'éclairage LED, ou encore elles ont mis en place un plan mobilité pour leurs salariés ou une politique de RH qui s'attache à l'égalité hommes/femmes, à la transparence sur les salaires...*

*Pour ce qui est de démarrer une démarche structurée, je conseille de désigner une personne référente RSE en interne, qui endossera ce rôle en plus de ses autres fonctions dans l'entreprise. La deuxième étape consiste à réaliser un état des lieux de sa maturité RSE ; pour cela il existe des outils d'autodiagnostic en ligne gratuits (comme celui proposé par exemple par le label Lucie) ou l'on peut choisir d'avoir recours à un consultant externe.*

**PGB : Quelles aides et quel accompagnement propose Francéclat ?**

MLC : Francéclat alloue aux TPE et PME ressortissantes qui s'engagent dans la décarbonation et l'optimisation de leur consommation d'énergie une subvention, Décarbo1000, qui s'élève à maximum 1000 euros par projet et ce à hauteur de 50% des dépenses.

Nous réfléchissons à d'autres formes d'accompagnement en 2024.

**PGB : Quelles sont les obligations RSE pour les TPE/PME ? De nouvelles obligations sont-elles prévues dans les 12/24 mois ?**

MLC : Les TPE/PME sont relativement épargnées, cela reste plutôt de l'ordre du facultatif. Pour l'instant les contraintes, notamment dans le cadre de la CSRD (c'est-à-dire le reporting extra-financier), démarrent à 250 salariés et concernent aussi les entreprises cotées en bourse. Le bilan carbone est quant à lui obligatoire pour les entreprises de plus de 500 salariés (250 salariés dès 2025).

Toutefois, toutes les entreprises doivent se préoccuper de leur impact sur l'environnement, même en l'absence de réglementations fortes. Le tri des déchets s'applique déjà à tous. Soulignons aussi que le plan mobilité employeur concerne les entreprises dès 50 salariés et que les propriétaires ou locataires de locaux de 1000 m<sup>2</sup> ou plus sont concernées par le décret tertiaire\* (ou dispositif éco énergie tertiaire). Il convient aussi d'anticiper la fin du plastique à usage unique en 2040 (loi AGECE), avec des paliers : une réduction de 20 % de ces emballages d'ici 2026 est attendue. C'est un gros enjeu pour la filière qui utilise beaucoup les sachets plastiques pour ses petites pièces !

C'est bien de s'y atteler maintenant, même si ce cela reste des objectifs non contraignants et qu'il n'y a pour l'heure peu ou pas de contrôle.

**PGB : Francéclat est membre depuis l'été 2023 de la Watch and Jewellery Initiative 2030. En quoi cela consiste-t-il ? Quels sont les objectifs ?**

MLC : La Watch and Jewellery Initiative 2030 est une initiative internationale lancée fin 2021 par Kering et Cartier. Elle est ouverte à toutes les marques de montres et de bijoux qui ont une présence

nationale ou internationale et qui souhaitent s'impliquer dans un ensemble d'objectifs ambitieux et partagés se concentrant sur trois domaines : renforcer la résilience climatique, préserver les ressources et promouvoir l'inclusion.

Il s'agit de tendre collectivement, afin d'avoir un impact plus fort, vers une transition écologique pour un avenir avec de plus faibles émissions de carbone. La WJI 2030 nous donne accès à différents outils pour déployer des actions concrètes.

Nous proposerons en février 2024 un webinaire d'information pour présenter la WJI 2030 à nos ressortissantes. Il sera animé par Iris Van der Veken, Directrice exécutive de l'Initiative.

**PGB : Avez-vous une actualité à partager avec nous pour 2024 ?**

MLC : Nous sommes ravis d'annoncer l'arrivée de Sandra Beauchet, qui rejoint notre équipe avec une mission importante : piloter l'application de l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) en tant qu'outil essentiel pour élaborer un affichage environnemental adapté à notre secteur, et pour faciliter la démarche d'éco-conception à tous les niveaux de la chaîne de valeur. Grâce à son expertise, nous anticipons la création de normes de référence fiables qui faciliteront une communication transparente sur l'impact environnemental de nos produits.

**PGB : Quel message souhaitez-vous transmettre aux professionnels de la bijouterie-horlogerie ?**

MLC : La RSE est à la portée de tous, sans nécessairement se lancer dans des programmes longs et structurés. Le premier pas : que chacun, à son niveau, se pose des questions d'une part à propos de son impact (sur son territoire, sur ses parties prenantes...) puis sur la manière de mesurer cet impact et de l'améliorer, d'autre part à propos de l'impact qu'a l'environnement extérieur sur la société.

\*lire UBH magazine n°51 et plus d'information auprès de Pierre-Antoine Hagerman, Responsable des affaires juridiques à l'UBH.

## CANDIDATEZ AU PRIX RSE FRANCÉCLAT !

Le Prix RSE décerné chaque année depuis 2023 par Francéclat a vocation à reconnaître et récompenser les entreprises qui ont adopté des pratiques vertueuses en matière de responsabilité sociale et environnementale. Pour cette 2<sup>e</sup> édition, la dotation globale horlogerie-bijouterie-joaillerie et arts de la table est de 25 000 € !

Ce Prix est ouvert aux entreprises ressortissantes de Francéclat porteuses d'une démarche qui contribue à trouver un équilibre durable entre l'efficacité économique et la responsabilité environnementale et/ou la solidarité sociale.

Les candidats devront démontrer que leur démarche RSE est concrète et repose sur des éléments tangibles. Par exemple : utilisation de matériaux écoresponsables, fabrication en circuit court, pratiques d'économie circulaire (recyclage, surcyclage, réemploi), actions en faveur de la diversité et/ou de l'inclusion, partenariat avec une association, etc.

Le jury sera attentif à la dimension créative et esthétique de la démarche.

**Les dossiers de candidature doivent être transmis d'ici le 29 janvier 2024 à 12h à m.lecam@franceclat.fr**

Les membres du jury effectueront une première sélection sur dossier. Les finalistes seront invités à défendre leur projet devant le jury.

Pour en savoir plus, contactez Marine Le Cam, m.lecam@franceclat.fr, et/ou participez au **webinaire proposé par Francéclat le 18 janvier 2024 de 9h30 à 10h30** pour répondre à des questions pratiques.

# LA FRESQUE DU CLIMAT

Les collaborateurs de l'UBH ont participé avec ceux d'autres organisations professionnelles\* à la Fresque du Climat organisée dans le cadre du Club RSE de Francéclat.

Objectif : mieux comprendre les enjeux climatiques pour agir à son échelle, individuellement et en groupe.

La Fresque du climat est un atelier de 3 heures au cours duquel les participants explorent ensemble les liens entre les causes et les conséquences du dérèglement climatique ainsi que les impacts des activités humaines sur celui-ci. Une prise de conscience que chaque action compte.

## Il y a urgence !

Nous sommes invités à réduire notre empreinte carbone de 10 tonnes de CO<sub>2</sub>/personne/an aujourd'hui, à 5 tonnes d'ici 2030 et 2 tonnes d'ici 2050. Sachant que :

- 1 aller-retour Paris-New York en avion = 2 t. de CO<sub>2</sub>
- 30 minutes de voiture thermique par jour = 1t. de CO<sub>2</sub>
- 1 steak de 100 gr de bœuf tous les 2 jours = 1 t. de CO<sub>2</sub>

## A chacun d'agir !

D'une part car l'humain fonctionnant par mimétisme, en agissant on interpelle et d'autres personnes nous suivront... ;  
D'autre part car agir rend heureux !

Si vous souhaitez organiser au sein de votre entreprise une Fresque du Climat, Marine Le Cam, cheffe de projets RSE chez Francéclat, peut vous mettre en relation avec des animateurs.

\*Boci, France Horlogerie et Confédération des Arts de la Table.



« Prise de Conscience : Agissons ! » : c'est la conclusion de cette équipe, composée pour l'UBH de Sandrine Marcot et Stéphanie Urli,  
« Faisons notre part : agissons ensemble ! » : c'est la conclusion de notre équipe.

## MISSION TRANSITION ÉCOLOGIQUE

La plateforme numérique <https://mission-transition-ecologique.beta.gouv.fr/> constitue un point d'entrée multi-opérateurs sur les dispositifs existants et leurs critères d'éligibilité.

Elle offre à l'entreprise un parcours complet et personnalisé, permettant :

- de bénéficier d'un auto-diagnostic ;
- d'être orientée vers les aides, dispositifs d'accompagnements et contacts pertinents ;

- d'être informée sur les actions essentielles à engager

Objectif : allier écologie et économie ...

## PODCAST « 2<sup>NDE</sup> CHANCE »

Chaque épisode de ce podcast lancé par Eco Tempo est le récit d'une personne qui a choisi de donner une seconde chance de vie à une montre ou un bijou.

Il ne s'agit pas seulement de matériaux. Il s'agit de souvenirs, d'émotions et de l'héritage que ces accessoires portent ainsi que des histoires de transformation et de renaissance grâce au recyclage.

À écouter sur les plateformes de streaming (Spotify, Deezer, Apple Music...).

# VOUS DEVEZ GÉRER VOS DÉCHETS : ECO TEMPO EST VOTRE SOLUTION DURABLE !



**ECO TEMPO**

UN GAIN DE TEMPS POUR L'ENVIRONNEMENT

Professionnels de la bijouterie et de l'horlogerie, Eco Tempo est LA solution unique et globale de traitement des montres et bijoux : collecte, tri et démantèlement en vue de leur recyclage ou de leur surcyclage. Eco Tempo est partie prenante d'une politique Responsabilité Sociétale des Entreprises avérée.

En intégrant le concept Eco Tempo dans votre activité, vous devenez acteur du développement durable.

## Circulaire et solidaire

En rejoignant la filière de collecte et de recyclage Eco Tempo, non seulement vous répondez aux obligations de la loi AGEC sur la gestion des déchets et des invendus, mais en plus vous participez à une démarche solidaire : chaque montre ou bijou est démantelé puis chaque matériau est trié par des personnes en situation de handicap salariées, formées et accompagnées par des horlogers qualifiés, pour être transformés en matière première ou réutilisés en leur donnant ainsi une seconde vie.

## Plus de 50 tonnes déjà collectées !

Les déchets de montres, pendules et réveils ont l'obligation d'être traités en tant que DEEE (déchets d'équipements électriques et électroniques). C'est pour répondre à ce besoin que le concept novateur Eco Tempo fut créé en 2010 ; ce qui en fait la 1<sup>ère</sup> filière au monde de collecte et de recyclage dédiée au marché HBJO, avec l'objectif d'une revalorisation respectueuse de l'environnement.

En 13 ans Eco Tempo a collecté plus de 50 tonnes de montres et bijoux.

Après leur démantèlement, les éléments triés sont dirigés dans leur filière de recyclage correspondante. 95 % des composants de la montre sont recyclés.

Eco Tempo propose également à ses adhérents de récupérer certains de leurs composants démantelés pour leur donner une seconde vie. Après avoir été sélectionnés, nettoyés, puis contrôlés, ces composants peuvent entrer dans la fabrication de montres ou de bijoux, ou servir pour des réparations. Cette réutilisation permet de diminuer l'empreinte carbone de l'activité.

## Vos avantages en adhérant à Eco Tempo

- **Gestion maîtrisée de vos déchets** : vous confiez les montres, bijoux et pièces détachées récupérés à Eco Tempo qui se charge de leur traitement écoresponsable et vous délivre un BSD (Bordereau de Suivi des Déchets) puis un rapport annuel des quantités recyclées.

- **Défiscalisation de vos stock dévalorisés** : vous envoyez vos marchandises invendues ou défectueuses à Eco Tempo pour qu'elles soient démantelées puis recyclées ; Eco Tempo vous délivre le Cerfa n°11580\*03 vous permettant une déduction fiscale de 60 % de la valeur du don.

- **Exonération de la taxe Agefiph**, totale ou partielle selon l'éligibilité de votre entreprise.

- **Visibilité de votre engagement écologique et social** : en magasin (urne de collecte...) et en ligne (logo Eco Tempo...) sur votre site internet et sur [www.ecotempo.net](http://www.ecotempo.net) (logo de votre entreprise...). C'est une opportunité d'attirer des clients, en offrant la reprise sans obligation d'achat voire en organisant des opérations promotionnelles (bon d'achat contre le dépôt d'une montre dans l'urne Eco Tempo...).

## En pratique

- Vous vous acquittez d'une redevance annuelle auprès d'Eco Tempo.

- Eco Tempo met à votre disposition des outils de communication (urne de collecte pour votre point de vente afin que les clients y déposent leurs montres usagées, affiches, autocollants...)

- Vous expédiez à Eco Tempo vos montres et bijoux récupérés ou dévalorisés, en contrepartie vous recevez selon les cas un BSD ou un reçu au titre des dons.

## Pour qui ?

Que vous soyez fabricant, distributeur, détaillant, atelier, groupement, institution, etc., vous pouvez bénéficier des services d'Eco Tempo.

Ils ont rejoint le concept Eco Tempo en 2023 et contribuent ainsi à créer un impact positif sur notre environnement : Pierre Lannier, Seiko, Le Closet, Nixon, Sodip, Adopt, Aéllys, SRD Bijoux... ; les bijouteries Franç'Or, Guezet-Rouillé, Jean Frimat, Le Talisman, Morin, Pierre Été...

## Comment adhérer ?

**Complétez le formulaire professionnel en ligne sur [www.ecotempo.net](http://www.ecotempo.net) ou contactez Karine Guerlin au 05 62 68 59 03 ou par mail [k.guerlin@ecotempo.net](mailto:k.guerlin@ecotempo.net).**



## NOUVEAUTÉS SALONS

# - FASHION PARIS - JEWELS AND WATCHES

La 6<sup>e</sup> édition du salon Fashion Paris - Jewels and Watches se tiendra du 2 au 4 mars 2024 place Vendôme, pendant la *Fashion week* parisienne. Une nouveauté : l'espace créateurs et marques émergentes, avec plus d'une vingtaine de talents venus de toute la France et de l'international !

Incontournable pour les professionnels de la bijouterie horlogerie qui souhaitent découvrir les tendances actuelles et à venir, cet événement se déroule au sein du Pavillon Vendôme, dans un environnement emblématique et exceptionnel : la Place Vendôme à Paris.

Sont réunis environ 90 exposants de tous les métiers de la profession : bijouterie joaillerie (Gringoire, Lyon Alliance Brillant, Ponce, Skalli, Vigoureux...), pierres et perles (Frediani, Uniglo diamonds, Hamoui, Négoce Iles...), horlogerie (Arilus, Gustave & Cie, Ice-Watch, Victorinox...), fondeurs (CGMP, Cecilor, SAAMP ...), ateliers (ADMB, Angevine de Bijouterie, TGN 409...), outillage (TBRP...), packaging (Dahlinger...), services tels que les assurances (Ebrard, Verspiere...), les logiciels métiers (Odeis, Jeewago...),

ou encore la vente omnicanale (HBJO online) ou la liquidation de stock (OCS).

Sont proposées des conférences, autour de la gemmologie avec Neogem, HRD Antwerp, Nivoda et de la formation avec UBH académie.

Le concept est propice aux rencontres entre professionnels et, pour renforcer le tout, Frédéric Bleu organise un *afterwork* avec champagne et DJ les samedi et dimanche de 19h à 21h, pour un bon moment de convivialité.

Entrée réservée aux acheteurs professionnels HBJO inscrits ; pour recevoir votre invitation, envoyez un mél à : [contact@fashionparisplacevendome.com](mailto:contact@fashionparisplacevendome.com)

## CRÉATIVITÉ, QUALITÉ ET ORIGINALITÉ...

Montre squelette **Dragon**, top des ventes actuellement chez **Fiyta** (distribuée en France par **BWD**) elle surfe sur la tendance Guachao (produits contemporains reprenant des éléments de la culture traditionnelle chinoise).



C'est une pièce d'étoffe aztèque ancienne qui a inspiré à **Isabelle Langlois** la collection **Tissage**, délicate alchimie entre l'ingéniosité du lapidaire et le savoir-faire traditionnel de la joaillerie française. Ici bague or rose 750, rhodolites, améthystes et diamants.



**Bracelet H**, aluminium anodisé noir, gravé et poli, saphir, 2023.

En plus de cette collection capsule dédiée aux hommes, **Studio C** présentera en avant-première de nouveaux bijoux sculpturaux. Les formes imaginées par

**Charlotte Romer** sont issues de l'industrie aéronautique ; la créatrice a choisi de conserver le matériau industriel d'origine, l'aluminium, pour sa légèreté, sa luminosité et son originalité, apportant ainsi un souffle nouveau à la création joaillière contemporaine.



— NOUVEAUTÉS SALONS —

## INHORGENTA

Inhorgenta 2024, plus moderne et diversifié que jamais, célébrera son 50<sup>e</sup> anniversaire à Munich du 16 au 19 février avec un programme attrayant !

Le nom de ce salon international de la bijouterie-joaillerie-horlogerie est inspiré des termes latins « gemma » pour pierre précieuse, « aurum » pour l'or, « argento » pour l'argent, « hora » pour l'heure et ... « in » pour international. Le caractère international d'Inhorgenta se reflète dans les exposants venus de toutes les régions du monde. Depuis 1974, le salon a accueilli tous les pays importants et presque tous les grands noms de l'industrie.

« Plateforme commerciale leader en Europe, Inhorgenta rassemble les bonnes personnes. Le désir de rencontres, d'échanges et de luxe authentique de marques indépendantes ouvre de nombreuses nouvelles opportunités », déclare Stefanie Mändlein, directrice du salon, qui envisage l'avenir avec optimisme.

### Édition exceptionnelle

À l'occasion de son 50<sup>e</sup> anniversaire, Inhorgenta s'offre un nouveau look ultra-moderne, du designer Mirko Borsche, ainsi qu'un nouveau lieu spectaculaire pour la soirée de gala organisée autour de la cérémonie des Inhorgenta Awards le 17 février ; de grands noms et célébrités seront de la partie !

Au programme également : 3 expositions spéciales anniversaire et de nombreux autres temps forts, organisés par le salon et des marques.

Citons ici, sur le stand Ice-Watch, le lancement mondial et festif de Watch People, marque swiss made reprise par Jean-Pierre Lutgen, fondateur d'Ice-Watch.

Allez à Inhorgenta pour...

- découvrir une vision extra-large du marché de l'horlogerie bijouterie joaillerie orfèvrerie présentée par une large gamme de marques.
- entretenir votre réseau.
- vous inspirer avec les forums, défilés et manifestations tout au long du salon...

Préparez votre visite en achetant en ligne votre ticket d'entrée (tarif réduit, accès direct...).



MESSE  
MÜNCHEN



# INHORGENTA

BE PART  
OF IT

FEBRUARY  
16-19, 2024

Promessa  
Rambouillet, Tél. +33 1 34 57 11 44  
promessa@promessa.com

[INHORGENTA.COM](https://www.inhorgenta.com)

# UNE INNOVATION FRANCO-SUISSE RÉVOLUTIONNE LE CERTIFICAT D'AUTHENTICITÉ DÉMATÉRIALISÉ

L'association des savoir-faire de Ocode, leader français du marquage des objets durables et de Phasis, entreprise suisse spécialisée dans les nanotechnologies pour la haute horlogerie et la joaillerie, permet de marquer bijoux et montres pour les lier physiquement à leur certificat numérique.

L'origine des montres et bijoux peut aujourd'hui être certifiée numériquement, grâce à un certificat numérique. Bénéficiant très souvent d'une technologie sécurisée telle que la *blockchain*, le certificat numérique apparaît être une solution efficace pour prouver l'authenticité d'un objet du monde réel. Cependant, cette solution n'est pas infaillible : s'ils ne peuvent être associés de manière certaine à un objet physique, la capacité d'authentification des certificats numériques est remise en question. Ocode change la donne en liant chaque certificat numérique à un marquage physique infalsifiable, quasiment invisible à l'œil nu.



Le marquage esthétique sous forme de nuage de points, propriété déposée par Ocode, est miniaturisé par Phasis. Il peut ainsi être gravé sur n'importe quel type de métaux, en passant presque inaperçu à l'œil nu.

## Authentifier de façon infaillible

Applicable sur tous les métaux, ce marquage esthétique donne accès à un coffre-fort numérique dont les informations sont sécurisées sur la *blockchain* privée Ocode. Cet accès, lui-même protégé par une clé aléatoire et unique, est détenu seulement par le propriétaire. Il est alors très simple pour une marque d'identifier un produit volé ou contrefait. Ce marquage permet ainsi de lutter efficacement contre la contrefaçon.

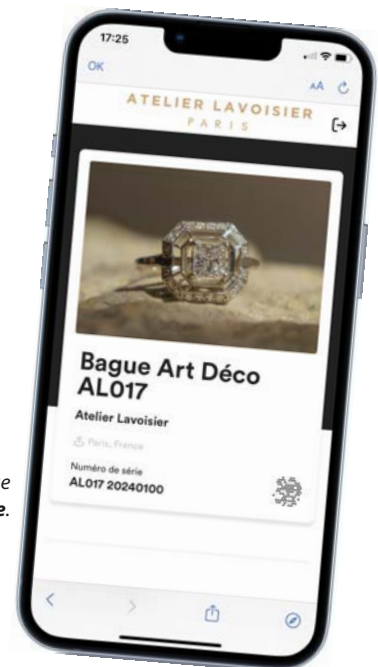
## Poinçon Numérique

Un ultime niveau de sécurité peut être appliqué pour les pièces de haute facture : le Poinçon Numérique\*. S'inscrivant dans la continuité du Poinçon de Genève réalisé par Phasis, cette technique de marquage permet de réaliser une fine gravure

sans même entrer en contact avec l'objet. Dans un même temps, un alliage est déposé de manière aléatoire dans la gravure. Cet alliage biométrique rend le code inaltérable (résistant à l'abrasion, au polissage sévère, ...) et impossible à copier.

## Doter les bijoux et les montres d'une mémoire

En scannant le ocode de son bijou ou de sa montre, le client peut en vérifier l'origine et la traçabilité, accéder à son certificat d'authenticité, aux factures d'entretien, à du contenu exclusif sur l'histoire de sa création, aux coulisses de sa fabrication, etc. La ligne de vie de la pièce unique peut être alimentée par la marque ou le propriétaire qui, en cas de revente, transfère la propriété au nouvel acquéreur. Chaque produit unique est doté d'un historique inviolable et infalsifiable certifié par la *blockchain*, permettant de valoriser la pièce et de garantir sa valeur sur le marché.



Atelier Lavoisier utilise la technologie **Ocode**.

Un représentant de la *startup* nantaise Ocode interviendra lors de l'événement du 5 février 2024 organisé par l'UBH à Paris (lire page 4).

\*Innovation déposée à l'INPI par Ocode et Phasis en août 2023.



## 5 ATHLÈTES FRANÇAIS REJOIGNENT OMEGA

Le chronomètreur officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 a accueilli fin 2023 5 athlètes français au sein de sa famille d'ambassadeurs sportifs. Chaque athlète a été sélectionné pour ses qualités d'excellence, de dévouement, de précision et de performance - des valeurs communes à Omega.

Le groupe s'est rendu au siège d'Omega à Bienne (en Suisse), afin de s'imprégner du savoir-faire et de l'héritage de la marque. Au programme : visite des installations de production et de l'Atelier Tourbillon ainsi que du musée, qui comprend une piste de course et une section dédiée au rôle de la marque en tant que chronomètreur officiel des J.O et Paralympiques.

**Alexis Hanquinquant** - triathlète paralympique, **Julia Chanourdie** - grimpeuse, **Romane Dicko** - judoka, **Ysaora Thibus** - triple championne olympique d'escrime (fleuret), **Bassa Mawem** - grimpeur de vitesse.



## « GRANDS INSTANTS », LE PODCAST DE GRAND SEIKO



Ce podcast initié par la Manufacture japonaise de Haute Horlogerie s'arrête sur ce qui façonne notre monde et notre destinée : le Temps. Les invité-es - une cheffe d'orchestre, un chef sushis étoilé, un funambule, une artiste kintsugi, un parfumeur, un commissaire-priseur en horlogerie... - racontent une seconde décisive, une minute cruciale, une heure essentielle, une journée qui a fait basculer leur vie. « *Le savoir-faire et le passage du Temps sont au cœur de l'ADN Grand Seiko. A travers ce podcast, nous avons souhaité raconter comment certaines personnalités ont su saisir l'Instant et changer ainsi le cours de leur vie* » explique Frédéric Bondoux, Président de Grand Seiko Europe. L'objectif est d'immerger les auditeurs dans une histoire et, pourquoi pas, de les inspirer à savoir faire le bon choix dans leur vie. La saison 1 de la série « Grands Instants » compte 8 épisodes, diffusés une fois par semaine entre le 29 novembre 2023 et le 24 janvier 2024. D'une durée d'une dizaine de minutes, ils sont disponibles sur toutes les plateformes d'écoute et accessibles depuis les réseaux sociaux et le site Grand Seiko.

## UNE NOUVELLE APPLICATION FLIK FLAK

La marque suisse de montres pour enfants a développé cette application éducative pour rendre l'apprentissage de l'heure aussi agréable, divertissant et interactif que possible.

Les enfants à partir de 5 ans sont transportés dans le monde de Flik et Flak, personnalisables grâce à la fonction avatar. Au fil des tableaux, répartis en 36 niveaux et 5 modules, le jeune joueur apprend la structure de l'horloge et la façon de calculer le temps, s'exerce à lire l'heure et progresse dans la maîtrise de la notion de temps.

Sans achats intégrés, publicité ni contenu commercial, cette application gratuite peut également être utilisée hors ligne n'importe où. Elle est disponible sur Android et iOS, en 12 langues.



*The Adventure of Time allie la pédagogie à l'amusement.*

# ODEIS STORE, SOLUTION CO-CONSTRUITE AVEC DES BIJOUTIERS



Pierre Cellard

Pierre Cellard - Directeur opérationnel Odeis - et Julien Gosse - Responsable études et développements Odeis et animateur Odeis Lab - reviennent pour nous sur la genèse d'Odeis Store et nous présentent cette application 100 % web, dédiée aux professionnels de la bijouterie horlogerie.



Julien Gosse

## Pourquoi avez-vous conçu Odeis Store ?

*Pierre Cellard : Principalement afin de faciliter le dialogue entre deux métiers : les détaillants et les fournisseurs et de proposer aux HBJO des services centralisés pour leurs différents besoins.*

*Déjà plus de 20 catalogues de fournisseurs sont accessibles sur Odeis Store. L'avantage majeur pour le détaillant est le gain de temps. Il récupère les informations (photos et textes) des fiches articles qui sont stockées dans le cloud. Ce qui est aussi un gain de sécurité, car non seulement cela supprime la saisie mais en plus cela ne nécessite pas de fichier EDI.*

*Par ailleurs, l'interface utilisateur gagne en modernité et en simplicité d'utilisation. Cela fait gagner un temps précieux à nos clients en termes de formation de leur personnel et limite les besoins de sollicitations à un support logiciel.*

## Comment concrètement utiliser Odeis Store ?

*PC : L'application web est utilisable quel que soit l'appareil : ordinateur, tablette et même smartphone. On peut se connecter en sécurité et simplement de n'importe où et n'importe quand ; et ce même au bout du monde ! Le tout, bien sûr, dans le respect de la RGPD.*

## Quelles sont les principales fonctionnalités ?

*PC : Odeis Store est une offre intégrée qui permet la gestion 360° du point de vente.*

*Julien Gosse : Parmi les fonctionnalités déjà disponibles citons l'entrée en stock, l'encaissement, la gestion de la fiche client, le livre de police, le SAV, tout ce qui est légal et comptable, l'édition des étiquettes et des tickets de caisse ainsi que du journal des ventes...*

*Il est possible de gérer les multi magasins de façon indépendante, en passant d'une boutique à l'autre ; la vision condensée des stocks sera possible à compter de la fin 2024.*

*L'inventaire sera opérationnel en janvier 2024 (y compris l'inventaire partiel) et le module confié sera accessible courant 2024.*

*Odeis Store permet aussi, par exemple, de proposer aux clients le paiement direct via un terminal de paiement (en partenariat avec SumUp) en lien avec une tablette. Cette solution évite d'avoir des périphériques disgracieux dans la boutique, l'imprimante pour la facture pouvant être installée dans l'arrière-boutique.*

*Il sera possible de faire plus facilement la liaison avec des logiciels CRM. Ce sera aussi plus facile pour établir les statistiques en ligne.*

## Comment passer à Odeis Store ?

*PC : Aucune installation sur les serveurs de l'entreprise n'est requise. Le plus du mode SaaS est la mise à jour constante : le logiciel s'enrichit de nouvelles fonctionnalités au fil de l'eau, sans que l'utilisateur ait besoin de contacter notre hot line ou d'installer des mises à jour ou des patches.*

*Odeis effectue la transposition des données à partir de n'importe quel logiciel vers Odeis Store ; celle-ci est offerte aux clients Odeis Retail ou Odeis Bijou 3.*

*Puis chaque entreprise signe un contrat d'abonnement selon une nouvelle formule entièrement RGPD (dès 160 euros par mois, tout étant inclus : licence, droit aux mises à jour, support logiciel et hébergement).*



## Quelle a été la grande innovation dans la conception ?

*JG : Nous avons travaillé en méthode agile avec des détaillants, en intégrant leurs réflexions à chaque étape : l'Odeis store a ainsi pris concrètement forme sous leurs conseils et préconisations métiers avisés. Pour cela, nous avons constitué un groupe de travail, l'Odeis Lab (lire encadré ci-contre). L'implication forte du panel de bijoutiers est la condition sine qua non à la réussite d'un tel projet. Un objectif majeur a été de faire la solution la plus intuitive possible, avec une interface qui parle d'elle-même ; nous avons pour cela fait un important travail sur l'ergonomie.*

## RETOUR D'EXPÉRIENCE ODEIS LAB

Deux des participants du groupe de travail Odeis Lab - Yves Brillaxis (Bijouterie Brillaxis) et Yann Pasque (L'horloger de Vern) - témoignent de leur expérience.

### Comment s'est déroulée cette expérimentation ?

*Yves Brillaxis: Le groupe est constitué de représentants de groupements, d'indépendants comme de plus grosses structures. Une personne est désignée référente sur un sujet d'expertise. Elle participe à la définition des besoins puis teste les développements avec les équipes Odeis. Les résultats sont transmis au groupe pour obtenir leurs retours et leurs éventuels besoins complémentaires.*

*Yann Pasque (Y.P.) : Une communauté très sympa ! Nous échangeons tous les 15 jours par visioconférence, nous avons également un groupe Whatsapp pour communiquer entre nous et nous avons eu plaisir à nous retrouver sur les péniches à Paris lors des Journées d'Achats. Nous ne nous voyons pas comme des concurrents mais bien comme des confrères. C'est dans notre intérêt à tous de resserrer les liens !*

### Pourquoi avoir participé à ce groupe de travail ?

*Y.B. : Notre bijouterie familiale existe depuis 1837 et nous avons toujours été relativement en avance : informatisation avec Odeis Retail il y a 30 ans, 1er site marchand il y 20 ans... Nous nous adaptions sans cesse aux nouveaux usages, pour être là où le client est : nous sommes présents aussi bien en magasin que de manière digitale (site, marketplaces, etc.). Il est donc indispensable que notre outil de gestion s'adapte de manière continue à nos besoins. Mais il y a souvent un décalage entre notre réalité et les solutions logicielles proposées... Il me paraît nécessaire que nous qui sommes confrontés au terrain au quotidien, puissions faire « transpirer » nos besoins auprès de professionnels qui les traduiront dans un outil adapté.*

*Y.P. : Horloger bijoutier de formation, mon métier est un métier passion. Salarié pendant 20 ans, j'ai pris mon envol en 2017 pour gérer mon établissement actuel. Il était inenvisageable pour moi de travailler sans outil de gestion. J'exploite pleinement les capacités de l'outil Odeis et le pousse parfois dans ses « retranchements » ! J'aime les nouvelles technologies et donc*

*participer au développement d'une nouvelle solution était pour moi une évidence. Les développeurs ne connaissent pas forcément ce que nous faisons concrètement ; inversement, en nous permettant de participer à toutes les étapes « graphiques » de la solution, les équipes Odeis nous amènent à nous réinterroger sur nos pratiques.*

*Y.B. : Je représente une part non négligeable des professionnels de l'HBJO, et pour moi il est important d'assurer cette transmission. Cela demande un investissement en temps (et en patience) assez fort, mais je sais que ce temps investi me servira et servira à d'autres.*

### Qu'attendez-vous prioritairement d'Odeis Store ?

*Y.B. J'ai travaillé précédemment sur le SAV et désormais sur les flux de données, dont les interfaces pour les données produits. Pouvoir pleinement exploiter la data des catalogues, c'est à mon sens la clé de voûte de la réussite de nos commerces aussi bien pour la création de catalogues que leur diffusion sur différents canaux digitaux en temps réel, le conseil en boutique, les réa...*

*Y.P. Je rejoins Yves sur la puissance de la data produit. Les fournisseurs ont tout intérêt à partager leurs catalogues pour développer leurs ventes !*

### Quelle est la suite pour vous ?

*Y.B. : Certains ont une appétence à tester les logiciels, d'autres non. Je fais partie de ceux qui aiment s'arracher les cheveux donc l'aventure Odeis Lab continue pour moi. Notre contribution est nécessaire à la survie de la profession !*

*Y.P. : Je n'envisage pas autre chose que de passer à terme sur Odeis Store. J'attends pour cela que certaines fonctionnalités soient développées, comme le rachat d'or. Je rêve du jour où je pourrai me passer de Windows, me connecter facilement et rapidement à distance via le Cloud et me déplacer avec une tablette en boutique.*



L'offre Odeis Store a été lancée sur le marché en septembre dernier, les premiers projets sont en production.

Une deuxième vague de l'Odeis Lab se prépare. Si vous êtes volontaire pour partager votre expertise et vos savoir-faire, vous êtes invité à rejoindre le panel. Pour cela, veuillez contacter [info@odeis.net](mailto:info@odeis.net)

## RESTREPO WATCHES : UNE JEUNE MARQUE FRANÇAISE DE MONTRES AU *DESIGN* ELLIPTIQUE



**Federico Restrepo,**  
designer, créateur de Restrepo Watches.

C'est installé dans la première cabine du Concorde en 2000 pour un vol Paris-New York que Federico Restrepo, designer franco-colombien, a réalisé que la surface de la terre apparaissait comme une ellipse. Federico a alors commencé à dessiner des montres de forme elliptique, forme qui a inspiré la création en 2021 de sa marque éponyme, Restrepo Watches. Sandrine Marcot est allée à la rencontre de ce créateur passionné et exigeant.



Restrepo **Ellipse Mach 2**, nommée ainsi car le Concorde volait à une vitesse moyenne de Mach 2, soit 2 fois la vitesse du son ; chronographe swiss made.

### **Sandrine Marcot : Federico Restrepo, parlez-nous de vous et de ce qui a poussé le grand designer que vous êtes à entreprendre récemment dans le monde horloger ?**

*Federico Restrepo : Né à Bogota en 1962, je suis passionné d'art, d'architecture, diplômé d'un master en philosophie de la Sorbonne et... amoureux des montres ! Je les collectionne depuis mon plus jeune âge. A Barcelone où je vivais étant enfant j'achetais, avec l'argent de poche de mes parents, des montres à gousset que je remontais. C'est ainsi qu'est née ma fascination pour ce cœur mécanique qui mesure cette dimension intangible qu'est le temps et qui a toujours eu une place importante dans mon imaginaire... J'ai exercé longtemps dans le secteur du design pour un très grand nombre de marques et ce aux quatre coins du monde. J'ai créé les designs de parfums, d'instruments d'écriture, de cosmétiques, d'accessoires et enfin de montres. Mon expérience très large m'a conduit à créer ma marque en 2021, Restrepo Watches, reconnaissable par ce design elliptique que l'on retrouve dans mes différentes séries qui ont chacune leur propre histoire.*

*Par exemple, le modèle Restrepo Ellipse Mach 2 Chrono est le résultat d'années de recherche basées sur ma passion pour les avions supersoniques, l'espace et l'astronomie. J'ai redécouvert les lois de Kepler (1619) et ai laissé mon imagination et mon crayon dessiner une carrure elliptique d'un genre nouveau et un cadran retraçant l'ellipse du vol du Concorde. Les couronnes comme instruments de chronométrage sont disposées à 6 heures. Cette montre est dotée d'un mouvement Valjoux 7750.*

### **SM : D'où vous vient cette passion pour l'art et la créativité que l'on retrouve dans vos modèles ?**

*FR : Sans nul doute d'un grand héritage familial. J'ai été élevé dans un milieu très sélect d'artistes colombiens comme Fernando Botero et Gabriel García Márquez... Ma mère était une designer connue pour ses créations de parfums. Mon père a fait partie de l'élite intellectuelle colombienne. Je suis l'arrière-petit-fils d'Henry Paul Nénot, architecte de la Nouvelle Sorbonne et du Pavillon des Nations à Genève, Grand Prix de Rome, Académicien des Arts et des Lettres, et le petit-fils d'Hervé Baillet peintre de la Marine, humoriste, aquarelliste. Difficile d'échapper à cet héritage culturel et artistique... Tout ceci se retrouve au cœur de mes créations qui sont au carrefour de l'art, de la technologie et de l'imagination poétique. Mes montres sont le fruit d'une préparation de 20 ans. Je ne laisse rien au hasard. Je dessine chaque partie : du boîtier à la carrure en passant par les aiguilles, la couronne... En quelques années, j'ai créé 11 modèles différents, la plupart produits en séries limitées. Toutes les montres Restrepo sont équipées de mouvements automatiques.*

### **SM : L'horlogerie française est en pleine évolution avec l'émergence de mouvements de manufacture fabriqués en France et une réindustrialisation qui s'organise. Le fabriqué en France est-il important pour vous ?**

*FR : Oui, bien entendu. Si je suis basé à Paris, je connais très bien le bassin bisontin et je suis de près les initiatives portées par l'horlogerie française. La France a la capacité de montrer son savoir-faire et ses ambitions en matière d'horlogerie et je souhaite y contribuer.*

# RENFORCEZ LA SÉCURITÉ DE VOS LOGICIELS DE CAISSE !



Lionel Klein, expert en cybersécurité

Les boutiques d'horlogerie et bijouterie gèrent des transactions sensibles, faisant des logiciels de caisse une cible attrayante pour les cybercriminels. Lionel Klein\*, expert en cybersécurité, nous fait part de ses conseils cruciaux pour renforcer la sécurité de ces systèmes.

- **Mises à jour régulières**

Assurez-vous que le logiciel de caisse est constamment mis à jour avec les derniers correctifs de sécurité. Les vulnérabilités non corrigées sont souvent exploitées par les attaquants.

- **Sécurité des connexions réseau**

Utilisez des connexions réseau sécurisées, notamment des réseaux privés virtuels (VPN), pour protéger les transmissions de données entre la caisse et les serveurs.

- **Authentification renforcée**

Implémentez une authentification forte pour accéder au logiciel de caisse. Des identifiants solides et des mesures telles que l'authentification à deux facteurs sont essentiels.

- **Chiffrement des données**

Assurez-vous que toutes les données transitant entre la caisse et les serveurs sont chiffrées. Le chiffrement des données sensibles protège contre les interceptions malveillantes.

- **Formation du personnel**

Sensibilisez le personnel aux menaces de cybersécurité et fournissez une formation régulière sur les meilleures pratiques, y compris la détection des tentatives d'hameçonnage (phishing).

- **Sauvegardes régulières**

Effectuez des sauvegardes régulières des données du logiciel de caisse. En cas d'attaque, cela permet de restaurer rapidement les informations essentielles.

- **Sécurité physique**

Protégez physiquement les terminaux de caisse pour éviter tout accès non autorisé. Utilisez des dispositifs de verrouillage et assurez-vous que seules des personnes autorisées ont accès aux équipements.

- **Caméras de surveillance**

Les caméras de surveillance peuvent aider d'une part à dissuader les cyberattaques, d'autre part à fournir des preuves en cas d'attaque réussie.

- **Lecteur de carte sans contact sécurisé**

Les lecteurs de carte sans contact peuvent être vulnérables aux attaques par force brute. Utilisez un lecteur de carte sans contact sécurisé qui prend en charge la technologie EMV pour protéger les données des cartes de crédit des clients.

En suivant ces conseils, les boutiques d'horlogerie et bijouterie peuvent renforcer significativement la sécurité de leurs logiciels de caisse, protégeant ainsi les données sensibles et la confiance de leurs clients.

\*Lionel Klein interviendra lors de la journée professionnelle organisée par l'UBH le 5 février 2024 (lire page 4) et vous pourrez le questionner sur tout sujet relatif à la cybersécurité de votre entreprise.

La 1<sup>ère</sup> rentrée sur ce nouveau campus de la Haute École de Joaillerie a eu lieu le 16 octobre dernier. Les 30 apprentis sont en alternance dans des entreprises\* de la région lyonnaise, 2<sup>ème</sup> bassin d'emploi français dans le secteur de la joaillerie, juste après Paris.

« Les ateliers de fabrication présentent des besoins en recrutement ambitieux et inclusifs auxquels notre école doit répondre, tant sur le plan de la quantité de personnes formées que sur le plan du haut niveau de qualité », explique Bernadette Pinet, Présidente de la Haute École de Joaillerie.

Sont actuellement proposés 2 CAP Art et Techniques de la Bijouterie-Joaillerie, dont 1 option Sertissage. La 1<sup>ère</sup> promotion a été répartie en deux classes. L'une d'entre elle est dédiée à l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH ; ses apprentis, en contrat avec la Maison Christian Dior, bénéficieront de rencontres avec des experts et de visites d'ateliers ou de magasins au cours de *Master Classes*.

\*Fg Manufacture, Origin, Orline, Oteline, Vernet Dray, le groupe Dalloz...



Le campus de la HEJ à Lyon a été inauguré le 30 novembre 2023, en présence de personnalités et de partenaires.



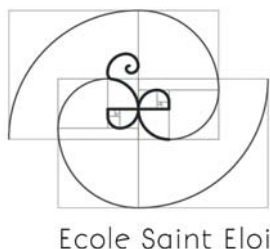
Située au cœur d'Aix-en-Provence, l'École Provençale de Joaillerie s'appuie sur un partenariat vigilant et dynamique avec la Haute École de Joaillerie de Paris.



L'École Provençale de Joaillerie dispense des formations en alternance et de la formation continue, dont le CAP Art et techniques de la bijouterie - joaillerie, ainsi que des stages (dessin de bijoux, maquette cire, gradation du diamant, connaissance de la perle...).

Depuis son ouverture en 2018, l'EPJ s'est agrandie et accueille aujourd'hui plus 50 élèves.

L'EPJ a été inaugurée le 23 novembre 2023 par **Gérard Atlan**, Président du Laboratoire Français de Gemmologie et fondateur de l'EPJ ; ici à ses côtés, **Daniel Cambour**, Président de l'UFBJOP et **Michel Baldocchi**, Directeur de la HEJ.



Basée à Faverges (près d'Annecy), l'école Saint Eloi a inauguré ses nouveaux locaux le 1<sup>er</sup> décembre 2023, jour de la Saint Eloi.

L'école Saint Eloi propose aux jeunes une formation (CAP et BMA) aux métiers de l'Art du Bijou.

Après la présentation de l'École par son Président, Grégoire Renoux, les parrains des 2 premières promotions - Oteline et Mathon Paris - ont témoigné de leur engagement auprès des jeunes. Puis les élèves ont fait visiter l'École aux invités et offert à leurs parents, installés à leur établi, une initiation à la bijouterie.

# PREMIÈRES FORMATIONS 2024

## UBH ACADEMIE

UBH Académie présente ses premiers modules de formation\* 2024 - dont un nouveau - et vous propose une conférence.

En ce début d'année, UBH académie vous convie à une **conférence gratuite « A la découverte de l'améthyste et de la citrine »**, en distanciel sur la plateforme zoom, **le lundi 29 janvier de 10 h 30 à 11 h 30.**

Pour plus d'informations ou pour concevoir des parcours pédagogiques adaptés aux problématiques de votre entreprise, n'hésitez pas à vous rapprocher de Stéphanie Urli : **par courriel à [surli@u-b-h.com](mailto:surli@u-b-h.com) ou par téléphone au 01 44 70 77 97.**

Dates	Intitulés des formations	Modalités	Durées
Lundi 4 mars	Savoir conseiller et vendre le diamant naturel	Distanciel (sur la plateforme zoom)	4 heures de 9 h à 13 h
Lundi 25 mars	Savoir conseiller et vendre le saphir	Distanciel (sur la plateforme zoom)	4 heures de 9 h à 13 h
Lundi 15 avril	Savoir conseiller et vendre les pierres fines	Présentiel (lieu à définir)	7 heures de 9 h à 17 h
Lundi 27 mai	Savoir conseiller et vendre l'émeraude	Distanciel (sur la plateforme zoom)	4 heures de 9 h à 13 h
Lundi 3 juin	Savoir conseiller et vendre le diamant naturel	Distanciel (sur la plateforme zoom)	4 heures de 9 h à 13 h
Lundi 17 juin	Savoir conseiller et vendre les 3 pierres précieuses de couleur	Présentiel (lieu à définir)	7 heures de 9 h à 17 h

Chacun de ces modules a pour but de développer la connaissance de la (ou des) gemme(s) étudiée(s) sur des aspects gemmologiques, commerciaux et culturels. A l'issue, l'apprenant sera capable :

- d'utiliser ces différents critères pour éclairer le client sur la valeur objective et subjective de cette (ou ces) gemme(s) et augmenter sa (leur) désirabilité.
- d'optimiser son discours gemmologique commercial afin de susciter l'intérêt du client, générer son adhésion et maximiser l'acte de vente.

\*Cette liste sera enrichie prochainement.

# CONGÉS PAYÉS ET ARRÊT MALADIE D'ORIGINE NON PROFESSIONNELLE, LE TSUNAMI POUR LES ENTREPRISES !

Actuellement, le Code du travail prévoit que les périodes d'absence pour maladie non professionnelle n'ouvrent pas droit à des congés payés car elles ne sont pas assimilées à du travail effectif pour le calcul des congés payés<sup>1</sup> (C. trav., art. L. 3141-3 et L. 3141-5).

Cependant, la directive européenne n°2003/88/CE du 4 novembre 2003 prévoit que tout salarié a droit à 4 semaines minimum de congés payés par an, y compris s'il a été absent pour maladie ou accident pendant la période de référence<sup>2</sup>.

La Cour de cassation s'était tout d'abord rangée du côté du droit français et appliquait strictement les dispositions du code du travail. Elle refusait de reconnaître aux dispositions de la directive européenne un effet direct : le juge ne pouvait pas écarter les effets d'une disposition de droit national qui lui était contraire. Ainsi, la maladie non professionnelle n'étant pas considérée comme une période de travail effectif pour la détermination de la durée des congés payés par le code du travail, un salarié ne pouvait pas prétendre au paiement d'une indemnité compensatrice de congés payés au titre de cette période<sup>3</sup>.

Toutefois, depuis un arrêt du 13 septembre 2023, la Cour de cassation considère que les salariés atteints d'une maladie ou victimes d'un accident de quelque nature que ce soit, professionnelle ou non professionnelle, ont le droit de réclamer des droits à congé payé en intégrant dans leur calcul la période au cours de laquelle ils n'ont pas pu travailler.

En effet, selon la Cour, il incombe au juge national d'assurer la protection juridique découlant de l'article 31 § 2 de la Charte des droits fondamentaux de l'Union européenne relatif au droit au repos et de garantir le plein effet de celui-ci en laissant au besoin inappliquée la réglementation nationale. La Cour de cassation écarte donc partiellement l'application des dispositions de l'article L. 3141-3 du Code du travail en ce qu'elles subordonnent à l'exécution d'un travail effectif l'acquisition de droits à congé payé par un salarié dont le contrat de travail est suspendu par l'effet d'un arrêt de travail pour cause de maladie non professionnelle. **L'acquisition de congés payés vaut donc désormais pour tous les arrêts de travail, qu'ils aient pour cause la maladie professionnelle ou la maladie non professionnelle<sup>4</sup>.**



## Congés payés et arrêt maladie



**Depuis le 13 septembre 2023, la Cour de cassation autorise donc le cumul rétroactif de congés payés pendant les arrêts maladies d'origine non professionnelle.**

Dans deux arrêts du 27 septembre<sup>5</sup> et du 12 octobre 2023<sup>6</sup>, la cour d'appel de Paris fait l'une des premières applications de la solution dégagée le 13 septembre dernier par la Cour de cassation permettant aux salariés qui ont été en arrêt maladie de pouvoir bénéficier de congés payés au titre de ces périodes de suspension du contrat de travail.

En ce moment, la saga se poursuit devant le Conseil constitutionnel. En effet, la Cour de cassation a transmis deux questions prioritaires de constitutionnalité au Conseil constitutionnel pour qu'il se prononce sur la conformité à la Constitution des dispositions du code du travail en matière d'acquisition de droits à congés payés en cas de maladie du salarié.

**Pour 2024, nous sommes donc dans l'attente de :**

- La décision du Conseil constitutionnel ;
- Une nouvelle législation sur ce thème.

<sup>1</sup>L.3141-3 et L. 3141-5 du code du travail

<sup>2</sup>CJUE, grande ch., 24 janv. 2012, aff. C-282/10, Dominguez

<sup>3</sup>Cass.Soc., 4 mai 2017, n°16-10.040

<sup>4</sup>Cass.Soc., 13 sept. 2023, n°22-17.340, n°887 FP – B + R

<sup>5</sup>CA Paris, Pôle 6, Ch. 9, 27 sept. 2023, n° 21/01244

<sup>6</sup>CA Paris, Pôle 6, Ch. 10 - 12 oct. 2023, n° 20/03063





### Que faire en attendant ?

Pour autant, à ce jour et dans l'attente d'une stabilisation du droit, en votre qualité d'employeur, deux choix s'offrent à vous :

- Soit tirer dès à présent les conséquences pratiques des arrêts de la Cour de cassation, ainsi que le recommandent certains professionnels, ce qui représente un coût conséquent d'autant plus que les logiciels de paye ne sont pas à jour ;
- Soit continuer à appliquer strictement le code du travail et ne pas changer vos pratiques, ce qui constitue une prise de risques en cas de contentieux (saisine du conseil de prud'hommes en rappel de congés payés, voire résiliation judiciaire ou prise d'acte de rupture du contrat de travail).

Au préalable, et pour bien peser les conséquences financières de votre choix, la CPME vous recommande d'effectuer un audit du coût des congés payés (CP) qui pourraient être réclamés par des salariés encore dans l'entreprise (ou l'ayant quittée), qui sont ou ont été en arrêt-maladie non professionnelle et en arrêt de travail pour AT-MP au-delà d'un an.

Pour ce faire, sachez que la prescription sur les salaires (et donc pour les CP) est de 3 ans, soit possiblement un rappel sur les années 2021, 2022, 2023 pour les salariés qui ont été en arrêt de travail. En revanche, pour ceux qui sont sortis des effectifs, si le solde de tout compte a été signé par le salarié il y a plus de 6 mois, délai pour contester<sup>7</sup>, il n'y a en principe pas lieu à régularisation dans la mesure où le salarié a déjà renoncé à ses droits.

**Quoi qu'il en soit, par prudence, tant que les conséquences de cette jurisprudence ne sont pas stabilisées, il nous semble impératif de provisionner les sommes qui seraient potentiellement dues pour le passé (pour les salariés toujours en poste) et, si vous choisissez de ne pas modifier vos pratiques, pour les arrêts de travail en cours ou à venir.**

• Judith Donnedieu •

<sup>7</sup>L. 3245-1 du code du travail

<sup>8</sup>L. 1234-20 du code du travail



VOTRE PARTENAIRE  
SPÉCIALISTE H.B.J.O  
DANS TOUS VOS PROJETS

NE JAMAIS PERDRE DE VUE  
SES OBJECTIFS

La liste de vos souhaits

- Partir en retraite...
- Faire des travaux...
- Changer d'enseigne...
- Renouveler votre stock...
- Cesser votre activité...

*Que tous vos souhaits  
se réalisent !*

RDV au salon Fashion Paris  
2, 3 et 4 mars 2024  
Place Vendôme (Paris)

Stéphanie PRAT

Tél : 06 14 70 59 08  
prat.stephanie@liquidation-ocs.com

www.liquidation-ocs.com



**Pascal Ronzon,**  
expert en protection sociale.

## ÉPARGNE SALARIALE : QUELS AVANTAGES ?

La loi Pacte du 22 mai 2019 a modifié le paysage des placements d'épargne retraite avec la création du Plan épargne retraite (PER). Dans ce contexte, quelle est la place de l'épargne salariale ? En quoi ces dispositifs restent attractifs pour les entreprises Pascal Ronzon, expert en protection sociale, présente de manière synthétique<sup>1</sup> les avantages de l'épargne salariale.

### L'ÉPARGNE SALARIALE : DE QUOI PARLONS-NOUS ?

L'épargne salariale est un **système d'épargne collective facultatif** pouvant être constitué et mis en place dans toutes les sociétés. Elle permet aux salariés ainsi qu'aux dirigeants et leur conjoint (entreprises de moins de 250 salariés) de se constituer une épargne par le biais de leur entreprise.

Bon à savoir : l'épargne salariale **peut être ouverte dès la présence d'un seul salarié.**

Deux dispositifs existent :

- Le Plan Epargne Entreprise (**PEE**) : alimenté notamment par les primes d'intéressement et de participation, l'abondement de l'employeur s'il existe ainsi que les versements libres et volontaires effectués par le salarié. Des transferts d'autres plans d'épargne en provenance d'un ancien employeur peuvent aussi venir abonder ce plan.

- Le Plan Epargne Retraite Collectif (**PERCOL**) : avec une alimentation par les jours de congés épargnés (jours de congés non pris ou droits CET) en complément des modes d'alimentation ci-dessus.

Pour les TPE-PME, des dérivés sont également à considérer : le Plan Epargne Interentreprises (**PEI**) et le Plan Epargne Retraite Collectif Interentreprises (**PERCOL(i)**).

### DES AVANTAGES FISCAUX POUR LE DIRIGEANT ET LE SALARIÉ

L'épargne salariale est « dopée » par une fiscalité avantageuse. Les nombreux avantages fiscaux\* profitent autant au dirigeant qu'au salarié.

#### Pour l'entreprise

- Charges sociales patronales hors CSG-CRDS
- Taxe sur les salaires
- Déductibilité à l'impôt sur les sociétés (IS)
- Taxe d'apprentissage

#### Pour le salarié

- Charges sociales salariales
  - Non déclaration à l'impôt sur les revenus (IR)
  - Plus-values non imposables
- (Valable pour le PEE et le PERCO mais pour le PERCOL la fiscalité dépend de la nature du versements et du mode de sortie choisi)

\*Dans les limites réglementaires en vigueur

### UNE REDISTRIBUTION POTENTIELLE DE LA RICHESSE

Souvent présentée comme un **levier de motivation**, l'épargne salariale est aussi un instrument de la **redistribution de la richesse** dans un cadre souple et facile à utiliser. Les dernières évolutions réglementaires renforcent la **protection du pouvoir d'achat des salariés**. La valorisation du travail et du partage de la valeur devient une préoccupation pour tous.

#### • L'intéressement

Les nouvelles dispositions de la loi du 16 août 2022 développent le dispositif de **l'intéressement**, y compris pour les entreprises de moins de 50 salariés.

Pour mémoire, l'intéressement est indexé sur une amélioration des résultats financiers et extra-financiers. **Il n'est versé que si le résultat est atteint.** C'est un moyen pour les salariés :

- de bénéficier d'une partie de la performance financière de l'entreprise (versée directement ou via un dispositif d'épargne salariale) ;
- de contribuer ainsi au maintien de leur pouvoir d'achat.

#### • Le partage de la valeur

**La loi du 29 novembre 2023 sur le partage de la valeur au sein des entreprises** renforce le cadre réglementaire. Elle porte au **1<sup>er</sup> janvier 2025 une obligation de mettre en place un dispositif de partage de la valeur pour toutes les entreprises de plus de 11 salariés**, dès lors qu'elles sont profitables.

Il peut notamment s'agir d'un dispositif de participation ou d'intéressement ou d'un plan d'épargne salariale.

Avec cette loi, l'attrait de l'épargne salariale se renforce. Elle devient le dispositif central pour les salariés pour gérer la constitution d'une épargne complémentaire pour la retraite.

**Le partage de la valeur** est un levier de performance qui permet d'associer les salariés à la réussite de l'entreprise.

### CE QU'IL FAUT RETENIR ?

Le nouvel environnement positionne l'épargne salariale comme un dispositif de retraite adapté à tous les âges de la vie des salariés. Les récentes évolutions technologiques (développement du tout digital...) permettent l'émergence de nouveaux acteurs et la simplification des offres pour les entreprises apportant de nouvelles opportunités. Le dispositif est d'autant plus attractif qu'il se transforme et devient un élément incontournable dans une politique d'entreprise. Dans la plupart des situations, l'entreprise ne peut plus s'en exonérer.

<sup>1</sup>Vous souhaitez aller plus loin et connaître les conditions de déblocage de ces dispositifs ainsi que les nouveaux taux du forfait social ? Retrouvez l'intégralité de l'article en ligne sur <https://pro.apicil.com/conseils/retraite-epargne-salariale-avantages-entreprise/>

# NON-RESPECT DES DISPOSITIONS RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LE BLANCHIMENT ET... CONCURRENCE DÉLOYALE

En tant que professionnel HBJO il vous faut démontrer, en cas de contrôle par les Douanes ou la DGCCRF, votre connaissance des obligations liées à la lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme (LCB-FT) et l'application au sein de votre entreprise.

La lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme (LCB-FT) est aujourd'hui une priorité nationale. Le secteur HBJO est considéré comme l'un des secteurs à risque.

La chambre commerciale de la Cour de cassation a apporté, par arrêt du 27 septembre 2023, une nouvelle contribution décisive au processus croissant de juridictionnalisation de la conformité. Selon la Cour, le respect par une entreprise des obligations imposées pour la lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme engendre nécessairement pour elle des coûts supplémentaires. Il en résulte que **le fait pour un concurrent de s'en affranchir confère à celui-ci un avantage concurrentiel indu, qui peut être constitutif d'une faute de concurrence déloyale.**

Cette solution confirme l'importance, pour chaque opérateur économique, de **déployer un programme de conformité\*** afin de se prémunir de poursuites susceptibles d'être engagées :

- par les régulateurs sectoriels (Douanes, DGCCRF) ;
- mais, également, par des concurrents s'estimant concurrencés de manière déloyale.

Ainsi, la Cour de cassation enjoint les entreprises à cartographier leurs risques et mettre en place un programme de conformité robuste.

C'est en effet la meilleure protection envisageable pour se prémunir du risque d'actions en concurrence déloyale de la part de concurrents qui estimeraient que l'engagement de conformité d'un opérateur économique n'est pas satisfait.

• Pierre-Antoine Hagerman •

\*La conformité (ou compliance), fait référence aux processus mis en œuvre au sein d'une structure pour assurer le respect des règles, des normes ou de l'éthique qui s'imposent à celle-ci et prévenir les risques auxquels elle s'expose en cas de non-respect.



Société de distribution  
multispécialiste des industries  
techniques et métiers d'art

## Testeur de diamants synthétiques Dr. WATSON

Détecteur de diamants synthétiques, portable et léger, fonctionne avec votre smartphone pour des résultats rapides et précis

- \* Plateau pour diamants synthétiques en vrac d'environ 2,5 x 5 cm
- \* Vérification d'environ 50 carats de diamants en vrac et 8 bagues serties à la fois
- \* Résultats automatiquement téléchargés dans le cloud
- \* Possibilité d'ajouter des images, certificats etc...
- \* Facilement transportable, équipé d'une batterie
- \* Garantie complète d'1 an



[www.schwartzmann.com](http://www.schwartzmann.com)

Morteau ☎ +33 (0)3 81 67 18 34  
info@schwartzmann.com

Paris ☎ +33 (0)1 42 72 14 86  
info@schwartzmann.com

Toulouse ☎ +33 (0)5 61 21 02 28  
toulouse@schwartzmann.com



# DROIT DE VOTE DES ASSOCIÉS ET ABUS...

Le droit de vote de l'associé est un droit essentiel que celui-ci exerce librement pour approuver ou refuser les décisions qui lui sont soumises.

Pour autant, le droit de vote ne peut être exercé de façon discrétionnaire ou dans un intérêt contraire à l'intérêt de la société.

Cette liberté de vote peut parfois conduire à un abus si l'associé, selon qu'il soit majoritaire ou minoritaire, parvient à imposer ou rejeter l'adoption d'une décision contraire à l'intérêt social, en poursuivant exclusivement un intérêt personnel. Son attitude relève alors de l'abus de majorité ou de minorité.

## Abus de majorité

Selon une jurisprudence constante, il y a abus de majorité lorsque le ou les associés majoritaires adoptent une décision contraire à l'intérêt social, dans l'unique but de favoriser leurs propres intérêts au détriment des autres associés et de la société.

Tel est le cas notamment à titre d'exemple, lorsque l'associé majoritaire :

- vote une rémunération exagérée pour les dirigeants de la société par rapport au chiffre d'affaires ou à la trésorerie de la société (Cass. com. 1<sup>er</sup> juillet 2003) ;
- refuse de distribuer des dividendes et vote systématiquement la mise en réserve des bénéfices de la société, sans véritable justification économique, avec en même temps une augmentation de la rémunération du dirigeant (Cass. com. 20 février 2019 ; Cass. com. 30 août 2023).

Cette attitude crée une tension entre les associés et parfois même une appropriation de l'actif social au détriment des minoritaires et de la société elle-même.

Dans ces cas, les associés minoritaires qui s'estiment lésés par la décision peuvent en poursuivre la nullité en Justice, voire demander la condamnation des majoritaires à des dommages-intérêts.

En revanche et en toute logique, il n'y a pas d'abus de majorité si la décision a été adoptée à l'unanimité. Les minoritaires n'auraient aucune raison de se plaindre d'une décision votée aussi par eux (Cass. com. 8 novembre 2023).

## Abus de minorité

A contrario, il y a abus de minorité lorsque l'associé ou les associés minoritaires ont empêché, par un vote contre la résolution proposée, l'adoption d'une opération essentielle pour la société, dans l'unique dessein de favoriser ses ou leurs intérêts au détriment des autres associés et de la société (Cass. com. 31 mars 2009 ; Cass. com. 21 juin 2023).

Ce comportement provoque une paralysie de la société qui nuit à ses intérêts.

Tel est le cas notamment, lorsque l'associé minoritaire :

- refuse de voter une augmentation de capital nécessaire pour les fonds propres de la société, dans le seul but d'entraver le fonctionnement de celle-ci et pour des raisons purement personnelles sans rapport avec la société ;
- refuse de voter une augmentation de capital nécessaire à la société pour ne pas être dilué et maintenir son pourcentage de participation au capital.

Dans ce cas, bien que cette option soit peu pratiquée, il est admis que le juge, saisi par les associés majoritaires, peut « désigner un mandataire aux fins de représenter les associés minoritaires défaillants à une nouvelle assemblée et de voter en leur nom dans le sens des décisions conformes à l'intérêt social mais ne portant pas atteinte à l'intérêt légitime des minoritaires » (Cass. com. 9 mars 1993 ; Cass. com. 5 mai 1998).

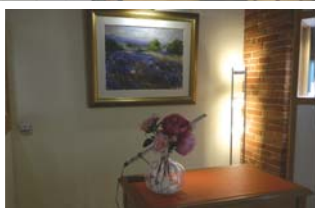
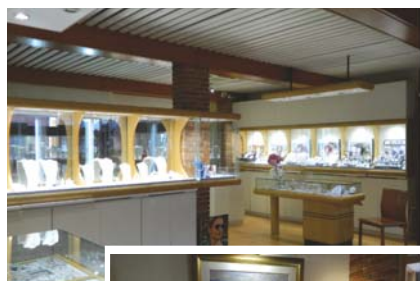
En outre et de façon plus habituelle, les associés majoritaires peuvent poursuivre les minoritaires en cause, en paiement de dommages-intérêts pour réparer leur préjudice

• José Michel Garcia, Avocat •  
jgarcia@antelis.fr

## CÉDONS

### HAUTE GARONNE (31)

Cause retraite Vends fond de commerce Centre Ville. Affaire familiale depuis 1956. Clientèle fidèle et évolutive. Surface de vente 55 m<sup>2</sup> + Atelier + Bureau, archives, cave, espace restauration aménagé, garage, entrée indépendante Total surface 176 m<sup>2</sup>. Coffres, alarme, vidéo surveillance, climatisation réversible + 5 vitrines indépendantes pour salon d'exposition.  
Contact : 06 72 30 22 15



### ILLE-ET-VILAINE (35)

Fond de commerce à vendre sur la Côte d'Émeraude. Cette bijouterie propose à la vente des bijoux d'occasion et neufs, fabrications - réparations. CA de plus de 1 100 K€ EBE confortable. Dispositif de sécurité performant.  
Contact : 02 99 46 10 37

### CLUSES (74)

Cause retraite Vends sarl bijouterie en centre ville. Prix de vente : Fonds 111 000 € + Stock 170 000 €. CA : 420 000 € en hausse. 50 m<sup>2</sup> + atelier. Formation possible.  
Contact : 06 18 44 37 51

### PARIS (8<sup>ème</sup>)

25 rue Royale. Vends Bail joaillerie atelier Boutique 85 m<sup>2</sup>  
Prix : 230 K€  
Contacter la revue qui transmettra.

### TARN (81)

Cause retraite - vente fonds de commerce Bijouterie Horlogerie à ALBI situé en cœur de ville sur rue principale Aucun personnel à reprendre Possibilité d'accompagnement CA : 300/350 K€  
Contact : bijouterie.bec@orange.fr



### PUBLIEZ ICI ! vos petites annonces.

Pour 50 cts d'€ HT le caractère, avec 50 % de remise aux adhérents de l'UBH.

Et pour seulement 35 € HT (en plus), illustrez votre annonce avec une photo.

Merci de poster votre chèque à l'ordre de HBJO éditions à :

**HBJO éditions**  
22 avenue Franklin Roosevelt  
75008 Paris



## Je m'abonne

à UBH Magazine pour 1 an, soit 6 numéros au prix de :

- Tarif adhérent de l'UBH ..... 55 €
  - Tarif normal ..... 85 €
  - Tarif pour l'étranger ..... 105 €
- dont TVA à 2,10 %

### COORDONNÉES

Nom ou raison sociale : .....

Prénom : .....

Activité : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Téléphone : .....

e-mail : .....



## Bulletin d'abonnement

à retourner daté et signé à :

**HBJO éditions**  
22, avenue Franklin Roosevelt  
75008 Paris

Accompagné d'un chèque bancaire ou postal à l'ordre de HBJO éditions

Une facture vous sera envoyée par retour

Date et signature obligatoires :

## ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS

17 et 18 janv. 2024 - **Paris Packaging Week**. Paris, Porte de Versailles.

18/22 janv. - **Maison&Objet**. Paris, Villepinte. 15 secteurs, 2300 exposants dont eHo (montres et bijoux *upcyclés*). Un nouvel espace « What's New? In Retail » : concept store de 300 m<sup>2</sup> avec des ateliers de coaching (*merchandising*, parcours client...).

19/23 janv. - **VicenzaOro**. Vicenza (Italie). Lire UBH magazine n° 52. À signaler : Pour la 1<sup>er</sup> fois, un espace *French Creative Corner*, organisé par Francéclat et réunissant 10 marques de joaillerie émergentes ou récemment relancées (Angèle Brousse, Atelier Paulin, Copin, Min&ral Joaillerie, Oscar Massin, Qitteri, Rouvenat, Rosa Maïtea, Van Den Abeele, Vever) ; Une exposition retraçant les 70 ans du salon.

20 /22 janv. - **Bijorhca**. Paris, Porte de Versailles. Lire page 16.

21 & 22 janv. - **Journées d'achats**. Paris, Port Javel. Lire pages 12-14.

24 & 25 janv. - **Precious Room By Muriel Piaser**. Paris, Palais Vivienne. Lire page 17.

5 fév. - **Journée professionnelle**. Paris. Lire page 4. Organisée **par l'UBH**.

8/11 fév. - **Madridplata**. Madrid. Nouveau salon dédié à la bijouterie argent et à l'orfèvrerie.

8/11 fév. - **Bisutex**. Madrid. Bijoux et accessoires de mode.

16/19 fév. - **Inhorgenta**. Munich. Lire page 22. À signaler aussi : la 1<sup>er</sup> de « Wedding World », espace de 4 000 m<sup>2</sup> et programme dédiés à l'univers du mariage.

18/21 fév. - **Milano Fashion & Jewels**. Milan. Bijoux de marques et de créateurs, montres, vêtements.

1/4 mars - **Première Classe**. Paris, Jardin des Tuileries.

2/4 mars - **Fashion Paris 2024 Jewels and Watches**. Paris, Pavillon Vendôme. Lire page 23.

5 & 6 mars - **Retail days**. Deauville. Sommet des dirigeants d'enseignes.

26 mars - **Retail For Good**. Paris. La transition RSE dans le commerce : par quoi commencer, comment la déployer ?...

16 & 17 mars - **Les essentielles du bijou**. Bordeaux.

9/15 avril - **Watches and Wonders**. Genève.

10/14 avril - **Time to Watches**. Genève.

22 & 23 mai - **SIIEC**. Paris, Porte de Versailles.

28 mai - **Cérémonie des Talents du luxe et de la création**.

11/14 juin - **EPHJ**. Genève.

20 juin - **AG France Horlogerie**. Besançon.

24 juin - **Congrès de l'UBH**. Paris.

## INSCRIPTIONS OU CANDIDATURES

jusqu'au 31 janvier - Soumettez vos événements pour les **Journées Européennes des Métiers d'Art 2024**. Sur [www.journeesdesmetiersdart.fr](http://www.journeesdesmetiersdart.fr)

jusqu'au 29 fév. - Candidatez pour les **Talents du luxe et de la création**. Sur [www.centreduluxe.com](http://www.centreduluxe.com)

à partir du 18 janvier - Inscriptions pour la **Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville**. Date 2024 : 12 octobre ; thème : pour une économie locale durable, accessible, inclusive. Sur [jnpc.fr](http://jnpc.fr)

## ÉVÉNEMENTS TOUT PUBLIC

7 janv. 2024 - **Arkea Ultim Challenge**. Brest. **Alpina** est le Chronométrier Officiel de la 1<sup>er</sup> course autour du monde en solitaire en trimarans géants et de la course virtuelle associée ; Éric Péron, Ambassadeur Alpina, est l'1 des 6 *skippers*.



*Alpina fait gagner aux marins virtuels 4 montres des éditions limitées Alpina Seastrong Diver Extreme Automatic Arkea.*

11 janv. - **NBA Paris Game 2024**. Accor Arena. **Tissot**, chronométrier officiel.

19/22 janv. - **VI-OFF**,  
« **Golden Generation** ». Vicenza.  
Animations dans le centre-ville.

19/22 janv. - **VO Vintage**. Vicenza.  
Salon de montres et bijoux *vintage*.

31 janv. / 4 fév. - **Retromobile**. Paris.  
Avec les montres **Arpiem** et **B.R.M Chronographes**.

1/4 fév. - **Jumping international de Bordeaux**. Longines partenaire.

10 fév. - **Haute École de Joaillerie Journée Portes Ouvertes**. Lyon.  
Sur inscription.

17 fév. - **École Provençale de Joaillerie J.P.O.**. Aix-en-Provence. Sur inscription.

18 fév. - **Institut de Bijouterie de Saumur J.P.O.**

23 mars - **Haute École de Joaillerie J.P.O.**. Paris, rue du Louvre.  
Sur inscription.

2/7 avril - **Journées Européennes des Métiers d'Art**. Thème 2024 :  
« Sur le bout des doigts ».



13/15 avril - **Watches and Wonders**. Genève.

14 avril - **Watch&Match**. Genève.

25 mai - **Institut de Bijouterie de Saumur**. *Matinée Portes Ouvertes*.

25/27 mai - **ChangeNOW**. Paris, Grand Palais Éphémère. Solutions pour la planète

25/30 mai - **Rallye des Princesses Richard Mille**. Départ Place Vendôme à Paris, pour 5 étapes :  
Tours (La Grange de Meslay),  
St-Martin-de-Ré, Sarlat-la-Canéda,  
Carcassonne, la Principauté d'Andorre.

15/16 juin - **Time Fest**. Bordeaux, Institut Magrez. + de 40 marques horlogères indépendantes et des accessoires horlogers ; animations...

## EXPOSITIONS

jusqu'au 14 janv. - **Temps, de Dürer à Bonvicini**. Zürich. Des œuvres de plus 100 artistes depuis la Renaissance dialoguent avec des montres.  
En collaboration avec le MIH et le CERN.

jusqu'au 28 janv. - **Julia Margaret Cameron. Capturer la beauté**. Paris, Jeu de Paume. **Jaeger-LeCoultre**, mécène.

jusqu'au 17 mars - **Enchanting Imagination : The Objects d'Art of André Chervin and Carvin French Jewelers**. New-York. En plus de bijoux, le fabricant de haute joaillerie artisanale André Chervin (né en 1927 à Paris), avec son atelier new-yorkais Carvin French, a créé nombre d'objets d'art ornés de bijoux précieux.



© David Behl 2022

**My Heavy Heart**, lampe boudoir (cœur en citrine, brouette en or 18 carats débordant de fleurs en diamants de couleurs). **Carvin French Jewelers**.

jusqu'au 12 avril - **Au cœur de Lip**. Besançon, musée du Temps. Le conflit social en 1973.

jusqu'au 14 avril - **1905-1925 : le Paris de la modernité**. Petit Palais. Près de 400 œuvres (de Sonia Delaunay, Marcel Duchamp, Pablo Picasso,...), des montres et bijoux de la **maison Cartier**...

jusqu'au 30 juin - **LIP.ologie. Une histoire horlogère**. Besançon, Musée du Temps. Regard sur l'entreprise Lip et ses 110 ans d'existence. Au-delà du conflit lui-même, l'histoire de l'entreprise se décline au fil de chapitres éclairant sur ce qui a fait de Lip un nom marquant et emblématique et met en lumière les collections.



jusqu'au 15 sept. - **La joie de vivre des grands de ce monde depuis 1764**. Baccarat (54), au sein du nouvel espace « Collection Baccarat ». Plus de 600 œuvres.

jusqu'au 31 déc. - **Secrets de la Terre**. Lyon, Musée des Confluences. Minéraux, matières précieuses, bijoux anciens.



**TIME FOR BUSINESS  
& HOLIDAY.**